

# POLITIK FÜR QUALITÄT, UMWELT UND GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ (QHSE)

## EIN ENGAGEMENT FÜR HEUTE UND MORGEN

Bracchi fördert ein nachhaltiges Entwicklungsmodell, das auf Qualität, Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz basiert.

Tag für Tag arbeiten wir daran, unsere Prozesse zu verbessern, Vorschriften einzuhalten und Mitarbeiter sowie Partner aktiv einzubeziehen, um einen dauerhaften Mehrwert für den Markt, die Gemeinschaft und künftige Generationen zu schaffen.



**EHS**  
ENVIRONMENTAL,  
HEALTH & SAFETY

## DIE 18 PUNKTE UNSERER QEHS-POLITIK

Um unser Engagement zu gewährleisten, haben wir eine Reihe von QEHS-Zielen (Qualität, Umwelt, Gesundheit und Sicherheit) definiert, darunter:

- 1** Die Reduzierung des Ressourcenverbrauchs (Materialien, Brennstoffe, Energie und Wasser) durch technologische Innovation, d. h. durch den Einsatz technischer und organisatorischer Lösungen, die sowohl hinsichtlich der Produktivität als auch der Energieeffizienz leistungsfähiger sind.
- 2** Die Abschwächung der Auswirkungen des Klimawandels durch die Reduzierung der Treibhausgasemissionen (THG).
- 3** Die Vermeidung möglicher lokaler Umweltrisiken durch die kontinuierliche Überwachung der Umweltauswirkungen unserer Standorte, unserer Fahrzeuge und der gesamten Lieferkette.
- 4** Die Reduzierung der Abfallproduktion durch Förderung der Wiederverwertung und/oder des Recyclings von Materialien gemäß den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft.
- 5** Die Definition der Merkmale und Leistungen der Flotte, die die Kontrolle der Umweltauswirkungen während des Betriebs und am Ende des Lebenszyklus gewährleistet.
- 6** Die Verbesserung der Kommunikation innerhalb und außerhalb der Organisation durch Einbeziehung der Interessengruppen auf allen Ebenen, um die Verbreitung einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Arbeitskultur zu fördern.

7

Die Verringerung der Mobilität innerhalb der Gruppe durch die Einführung virtueller Besprechungsmethoden auf Webplattformen zulasten der Mobilität der Menschen.

8

Die flächendeckende Verbreitung und Einhaltung der Betriebsabläufe unter Einbeziehung aller, die zur Aufrechterhaltung der Sicherheit in den verschiedenen Unternehmensbereichen beitragen.

9

Die Einführung sicherer Arbeitssysteme für alle Mitarbeiter, wobei diese Verantwortung auch auf ausgewähltes und sorgfältig überwachtes externes Personal ausgedehnt wird.

10

Die Förderung des Bewusstseins für eine wirksame Unfallverhütung durch die Verbreitung einer „Sicherheitskultur“ und die Bereitstellung umfassender Schulungen für normale Arbeitsbedingungen und Notfälle.

11

Die Steigerung der Motivation und Verantwortungsbewusstsein der Mitarbeiter durch die Anerkennung der Bedeutung der Einhaltung von Sicherheitsvorschriften und Gesetzen für die Bewertung der Leistung und Zuverlässigkeit.

12

Die bidirektionale Kommunikation zwischen dem Feld und der Geschäftsleitung, die kontinuierliches Lernen und ständige Beratung zu Gesundheits- und Sicherheitsfragen fördert.

13

Die Festlegung gezielter Notfallpläne zur Begrenzung der Risiken im Falle unerwünschter Ereignisse für das Personal, die Umwelt und das Unternehmenseigentum.

14

Teilnahme an einem Programm zur kontinuierlichen Verbesserung, um in den jeweiligen Bereichen führend zu werden, zuverlässige und hochwertige Dienstleistungen zu gewährleisten, den wachsenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und sicherzustellen, dass die Kundenzufriedenheit im Mittelpunkt der Unternehmensaktivitäten steht.

**15** Kundenzufriedenheit ist das grundlegende Arbeitsprinzip. Die Qualität der Dienstleistungen wird durch das Verständnis und die pünktliche Erfüllung der Kundenbedürfnisse definiert, einschließlich Kompetenz, Präzision, Schnelligkeit, Wirtschaftlichkeit und Datensicherheit.

**16** Die Geschäftsleitung unterstützt aktiv die Qualitätspolitik und stellt sicher, dass sie von allen Mitarbeitern verstanden, geteilt und umgesetzt wird. Sie überwacht regelmäßig die Ziele durch die „Managementbewertung“.

**17** Die Anwendung des Qualitätsmanagementsystems erfordert die uneingeschränkte Beteiligung, das Engagement und die effektive Zusammenarbeit aller Mitarbeiter auf allen Ebenen der Organisation.

**18** Die ständige Analyse der Kundenanforderungen, die Effizienzsteigerung und kontinuierliche Verbesserung der personalisierten Logistik- und Transportprozesse, die Verwaltung der Prozesse mit KPIs zur Behebung von Anomalien, die Erfüllung der gesetzlichen und vertraglichen Anforderungen, die ständige Überprüfung der Arbeitsmethoden und Betriebsabläufe, der klare und kontinuierliche Dialog mit Kunden und Lieferanten sowie die kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems unter Ausnutzung der Marktchancen sind unser Maßstab für die vollständige Kundenzufriedenheit.

Fara Gera d'Adda, 1 Oktober 2025

Chief Executive Officer  
**FERRETTI**

