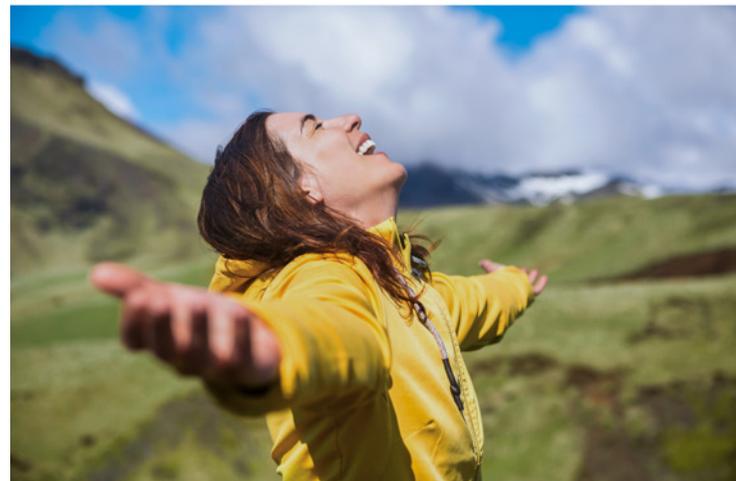


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ANNO 2024



Tavola dei contenuti



- 3** Gli Stakeholder di Bracchi
- 7** I temi materiali
- 11** Identità del Gruppo
- 22** Governance
- 32** Responsabilità economica
- 39** Comunicazione trasparente
- 42** Responsabilità sociale
- 48** Diversità e inclusione
- 51** Salute e sicurezza sul lavoro
- 55** Impegno verso la comunità
- 56** Responsabilità ambientale

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

È con grande soddisfazione che presentiamo il **Report di Sostenibilità 2024 della nostra Azienda**. Questo documento rappresenta un traguardo importante nel nostro percorso verso una gestione sempre più consapevole e responsabile, orientata alla creazione di valore condiviso per la società, l'ambiente e i nostri partner.

Viviamo in un contesto in cui le sfide globali — dal cambiamento climatico alla tutela delle risorse naturali, dall'inclusione sociale alla trasparenza — richiedono un impegno concreto e una visione lungimirante. In questo scenario, abbiamo deciso di intraprendere un cammino che **pone la sostenibilità al centro delle nostre strategie e delle nostre operazioni quotidiane**.

In questo bilancio, abbiamo voluto raccogliere e comunicare con chiarezza il nostro impegno, i risultati raggiunti e le sfide future. Il documento si ispira ai principali standard internazionali di rendicontazione (ad esempio, ESRS VSME Standards dove applicabili) e copre tre ambiti principali:

Ambiente: i nostri sforzi per ridurre l'impatto ambientale, ottimizzare l'uso delle risorse e promuovere l'innovazione sostenibile;

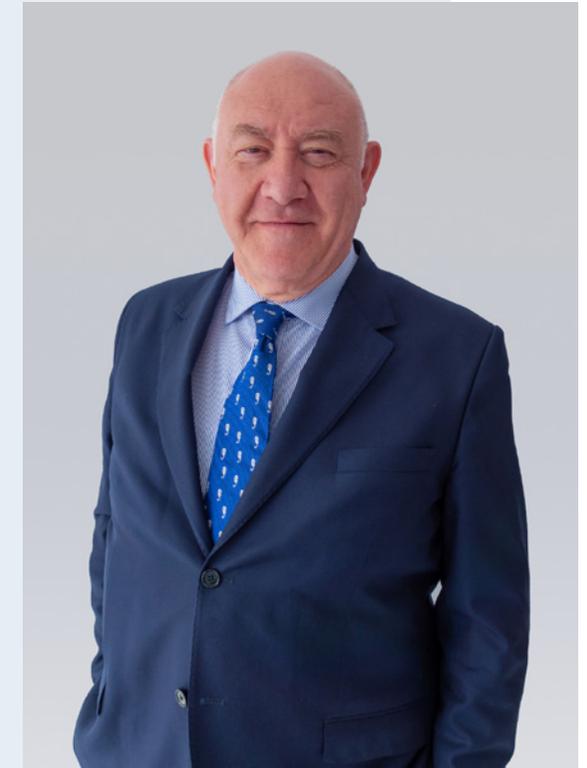
Società: le iniziative per valorizzare le persone, promuovere il benessere dei nostri dipendenti e contribuire positivamente alle comunità in cui operiamo;

Governance: il nostro impegno verso una gestione etica, trasparente e orientata alla crescita di lungo termine.

Questo Report non è solo uno strumento di trasparenza, ma anche un punto di partenza per un dialogo aperto con tutti voi, i nostri stakeholder. I vostri suggerimenti e le vostre aspettative saranno fondamentali per continuare a migliorare e rafforzare il nostro contributo alla costruzione di un futuro sostenibile.

Vogliamo ringraziare tutti coloro che hanno contribuito a questo risultato: i nostri collaboratori, i partner e gli stakeholder che condividono la nostra visione. Insieme, continueremo a lavorare con determinazione per lasciare un'impronta positiva sul mondo.

Con fiducia nel futuro,



**Umberto
Ferretti**
CEO

Un nuovo passo nella **rotta green**

Nota metodologica:

Con grande soddisfazione, il Gruppo Bracchi presenta l'**edizione 2024 del Bilancio di Sostenibilità**, redatto con l'obiettivo di fornire una rendicontazione trasparente e completa non solo delle nostre performance economico-finanziarie, ma anche degli impatti ambientali e sociali generati dalle nostre attività.

Questa pubblicazione rappresenta per il nostro Gruppo un traguardo significativo nell'impegno continuo verso la **trasparenza e la responsabilità nei confronti di tutti i nostri stakeholder**. Pur non essendo soggetti agli obblighi previsti dal D.lgs. n. 254/2016 in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, abbiamo scelto volontariamente di intraprendere questo percorso, riconoscendone l'importanza strategica e valoriale.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato elaborato seguendo gli **ESRS VSME Standards, definiti dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)**, e si basa sui principi fondamentali di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, accuratezza e affidabilità. L'analisi di materialità condotta ha permesso di identificare i temi ESG (ambientali, sociali e di governance) più significativi per il Gruppo e per i suoi stakeholder, fornendo così un quadro chiaro e dettagliato delle iniziative intraprese e delle performance registrate.

Il documento include **informazioni relative all'anno fiscale 2024** (01.01.2024 - 31.12.2024) e comprende tutte le società appartenenti al perimetro del Gruppo al 31 dicembre 2024. La redazione ha coinvolto attivamente i diversi uffici aziendali, garantendo un processo strutturato di raccolta, analisi e validazione delle informazioni.

Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta l'inizio di un percorso che intendiamo proseguire con costanza negli anni a venire, rafforzando il nostro impegno a favore della sostenibilità e consolidando il dialogo con i nostri stakeholder.

Il documento è stato **approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 30/06/2025** ed è disponibile per la consultazione sul nostro sito istituzionale al seguente link: www.bracchi.it

Per ulteriori informazioni, Vi invitiamo a contattare il nostro personale tramite l'indirizzo email qhse@bracchi.it

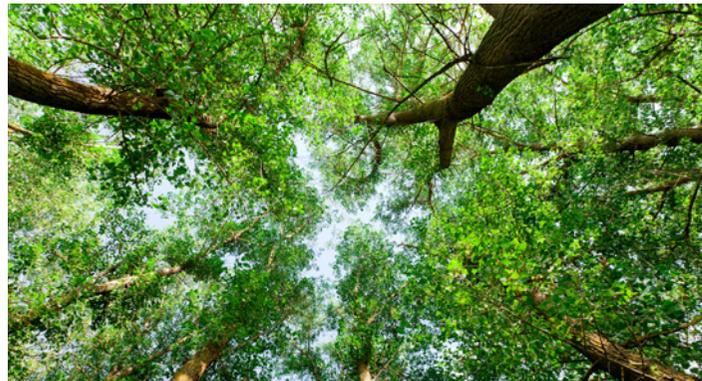
Ringraziamo tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo importante progetto e confidiamo che tale documento rappresenti un valore aggiunto nel percorso di sostenibilità intrapreso da Bracchi.

Il nostro contributo per l'agenda 2030 dell'ONU

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata dalle Nazioni Unite nel 2015, rappresenta un piano d'azione globale volto a promuovere uno sviluppo sostenibile attraverso il contrasto a problematiche di portata universale come la povertà, la fame, la mancanza di istruzione, i cambiamenti climatici, le disparità di genere e l'accesso insufficiente ad acqua ed energia pulite.

Questa ambiziosa roadmap è articolata in **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs), suddivisi in 169 traguardi specifici da raggiungere entro il 2030.

In Bracchi S.p.A., riconosciamo l'importanza di questi obiettivi come guida strategica per costruire un futuro più equo e sostenibile, integrandoli nei nostri processi aziendali e nella nostra visione di crescita responsabile.



GOAL 1-2
Iniziative di solidarietà e sostegno del territorio



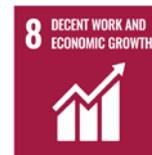
GOAL 5
Inclusione e promozione della diversità



GOAL 3
Salute e sicurezza sul lavoro



GOAL 6
Monitoraggio e risparmio delle risorse idriche



GOAL 4-8
Formazione e sviluppo delle risorse umane



GOAL 9
Innovazione e sviluppo logistica 4.0



GOAL 16
Codice etico e integrità



GOAL 7-11-12-13-14-15
Decarbonization Plan 2024-2028



GOAL 17
Solide relazioni con istituzioni e partner

CATEGORIA DI STAKEHOLDER

CANALI DI INTERAZIONE

DIPENDENTI

- Sito internet
- Programmi di comunicazione interni
- Dialogo con le rappresentanze sindacali aziendali
- Percorsi di formazione
- Canale riservato e casella e-mail per segnalazioni relative al MOG 231

CLIENTI

- Sito internet e canali social network
- Servizio assistenza
- Visite presso la sede

FORNITORI

- Sito internet
- Confronto on demand con le strutture organizzative preposte
- Attività relative al processo di valutazione e qualificazione fornitori
- Visite tecniche e incontri periodici (de visu o da remoto)
- Attività di audit sui fornitori

MONDO FINANZIARIO

- Sito internet
- Organizzazione di eventi
- Partecipazione a fiere ed eventi organizzati da terzi
- Partecipazione a tavoli di categoria e istituzionali
- Dialogo con Università e Centri di ricerca

COLLETTIVITÀ E TERRITORIO

- Sito internet
- Confronto on demand con le strutture organizzative preposte
- Attività relative al processo di valutazione e qualificazione fornitori
- Visite tecniche e incontri periodici (de visu o da remoto)
- Attività di audit sui fornitori

SINDACATI

- Incontri e riunioni periodiche

ENTI PUBBLICI

- Sito internet
- Confronto quotidiano (verbale, via mail, via pec, ecc.) con le strutture organizzative preposte
- Incontri periodici con le strutture organizzative preposte
- Dialogo con Università e Centri di ricerca

MEDIA

- Sito internet
- Organizzazione di eventi
- Confronti periodici
- Interviste

Gli Stakeholder di Bracchi

Gli stakeholder sono individui o gruppi portatori di interessi diversificati nei confronti di un'impresa, con cui l'azienda interagisce durante lo svolgimento delle proprie attività.

Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder, noto come stakeholder engagement, permettono non solo di comprendere le loro esigenze, aspettative e valutazioni, ma anche di **migliorare la definizione delle strategie aziendali e degli obiettivi di business**, considerando cambiamenti, rischi e opportunità.

Bracchi adotta un sistema di relazioni con gli stakeholder basato su **strumenti e canali di comunicazione specifici per ciascuna categoria**. Questi sono selezionati in modo coerente con il grado di interdipendenza e influenza che gli stakeholder esercitano sull'organizzazione.

I temi materiali

Gli aspetti rilevanti da includere nel Report di Sostenibilità, in conformità ai **ESRS VSME Standards (European Sustainability Reporting Standards for Voluntary SME)**, sono quelli che riflettono un impatto significativo di natura economica, ambientale e sociale dell'organizzazione. Il primo passo nell'ambito della rendicontazione non finanziaria consiste nell'individuazione, attraverso l'analisi di materialità, dei temi di sostenibilità di prioritaria rilevanza per l'organizzazione stessa.

Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto associate agli impatti più significativi, siano essi positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o lungo periodo, che le attività aziendali possono generare sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

Per il Gruppo Bracchi, l'identificazione degli aspetti materiali ESG è stata condotta attraverso un'indagine strutturata articolata in diverse fasi:



1. Analisi della documentazione aziendale esistente;



2. Esame di fonti pubbliche, tra cui articoli, statistiche e rapporti di osservatori internazionali sui framework e standard adottati nella rendicontazione di sostenibilità;



3. Valutazione delle caratteristiche settoriali, con l'obiettivo di identificare le tematiche rilevanti anche per aziende comparabili e concorrenti.

Valutazione delle caratteristiche settoriali

Nell'ambito del punto 3, data l'assenza di un GRI Sector Standard specifico per il settore di Bracchi, è stata effettuata un'analisi di benchmark preliminare su aziende considerate "best-in-class" o "comparable". Tale analisi ha incluso l'esame di documenti pubblici e siti internet di tali organizzazioni, con particolare attenzione ai seguenti elementi:

- Presenza di **documentazione/reportistica** di carattere non finanziario;
- **Tipologia di documentazione** pubblicata (es. Bilancio di Sostenibilità, Dichiarazione Non Finanziaria, Report Integrato, Bilancio Sociale);
- **Standard di rendicontazione** utilizzati e relativi livelli di applicazione;
- Presenza di **matrici di materialità** o elenchi di temi materiali;

Tematiche identificate come materiali

L'analisi ha consentito di individuare quattro macro-aree di sostenibilità rilevanti per il Gruppo:

- 1. Governance e Responsabilità Economica**
- 2. Responsabilità di Prodotto/Servizio**
- 3. Responsabilità Ambientale**
- 4. Responsabilità Sociale**

Gli impatti individuati sono stati raggruppati in base al loro livello di affinità, portando a un elenco finale di 15 tematiche ESG sottoposte a valutazione quantitativa da parte del management aziendale e di un campione rappresentativo delle principali categorie di stakeholder.

Processo di valutazione dei temi materiali



Il questionario di valutazione

Per la valutazione delle tematiche, è stata condotta un'analisi interna sulla rilevanza di ciascun tema in base ai seguenti criteri:

- **Scala:** entità, positiva o negativa, dell'impatto generato direttamente o indirettamente dalle attività aziendali;
- **Portata:** diffusione geografica dell'impatto (es. livello locale, nazionale, ecc.) e numero di stakeholder coinvolti;
- **Carattere di rimediabilità:** possibilità di mitigare o compensare l'impatto una volta verificatosi (per impatti negativi);
- **Probabilità:** probabilità che l'impatto si manifesti nel breve, medio o lungo periodo (per impatti potenziali).

Nella tabella successiva del Bilancio di Sostenibilità vengono riportati gli aspetti rilevanti.

Questo approccio consente al Gruppo di garantire un'informazione trasparente e accurata sulle tematiche ESG più rilevanti, rafforzando il proprio impegno verso una gestione responsabile e sostenibile delle attività.



La soglia di materialità

Per identificare i temi e gli impatti ESG effettivamente "materiali" per il Gruppo Bracchi, è stata definita una soglia di materialità, considerando prioritari, per ciascuna macro ambito, il 50% dei temi con la valutazione più elevata.

Nella tabella successiva del Bilancio di Sostenibilità vengono riportati, per ciascun tema materiale identificato, i seguenti elementi:

- **Le motivazioni** che ne determinano la rilevanza, inclusi gli impatti generati sull'economia, sull'ambiente e sulle persone;
- **Gli indicatori** chiave di performance KPI utilizzati per la rendicontazione;
- **I processi di monitoraggio** adottati per garantire il controllo e il miglioramento continuo degli impatti associati.

Questo approccio rigoroso consente al Gruppo di garantire un'informazione trasparente e accurata sulle tematiche ESG più rilevanti, rafforzando il proprio impegno verso una gestione responsabile e sostenibile delle attività.

Processo di valutazione dei temi materiali

TEMI MATERIALI	VSME	IMPEGNI, POLITICHE E STRUMENTI DI MONITORAGGIO
Energia ed emissioni di gas effetto serra	B3	Piano di decarbonizzazione 2024-2028 - CFO aggiornamento annuale
Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	B7	Politica EHS - MUD rendicontazione annuale rifiuti
Forza lavoro - caratteristiche generali	B8	Codice Etico - Whistleblowing, Monitoraggio degli episodi di discriminazione
Forza lavoro - salute e sicurezza	B9	Politica EHS - DVR - Team e Board EHS
Forza lavoro - retribuzione e contattazione collettiva	B10	Politica diritti umani - CCNL
Lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utilizzatori finali	B11	Politica diritti Umani - Codice etico - Attività di promozione e sviluppo dedicate al territorio
Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva	B12	Codice Etico - Whistleblowing, Monitoraggio degli episodi di discriminazione
Strategia: modello aziendale e iniziative di sostenibilità	N1	Codice etico - Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/01 Politica EHS - Politica acquisti sostenibili - Politica Anticorruzione
Questioni rilevanti di sostenibilità	N2	Report di sostenibilità
Gestione delle questioni rilevanti di sostenibilità	N3	Report di sostenibilità
Principali portatori di interessi	N4	Report di sostenibilità
Governance: responsabilità in materia di sostenibilità	N5	Report di sostenibilità

Processo di valutazione dei temi materiali

TEMI MATERIALI	VSME	IMPEGNI, POLITICHE E STRUMENTI DI MONITORAGGIO
Indice di diversità di genere negli organi di governance	BP2	Piano di decarbonizzazione 2024-2028 - CFO aggiornamento annuale
Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	BP4	Piano di decarbonizzazione 2024-2028 - CFO aggiornamento annuale
Indice rifiuti pericolosi e/o radioattivi	BP6	MUD - Report di sostenibilità
Allineamento con gli strumenti riconosciuti a livello internazionale	BP7	Report di sostenibilità - Politica diritti umani - Codice Etico Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/01
Processi per monitorare la conformità e meccanismi per affrontare le violazioni	BP8	Codice Etico Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/01
Violazione delle Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali o dei Principi guida delle Nazioni Unite	BP9	Report di sostenibilità - Politica diritti umani - Codice Etico Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/01
Equilibrio tra vita professionale e vita privata	BP10	Report di sostenibilità - Politica diritti umani - Policy HR
Numero di apprendisti	BP11	Report di sostenibilità

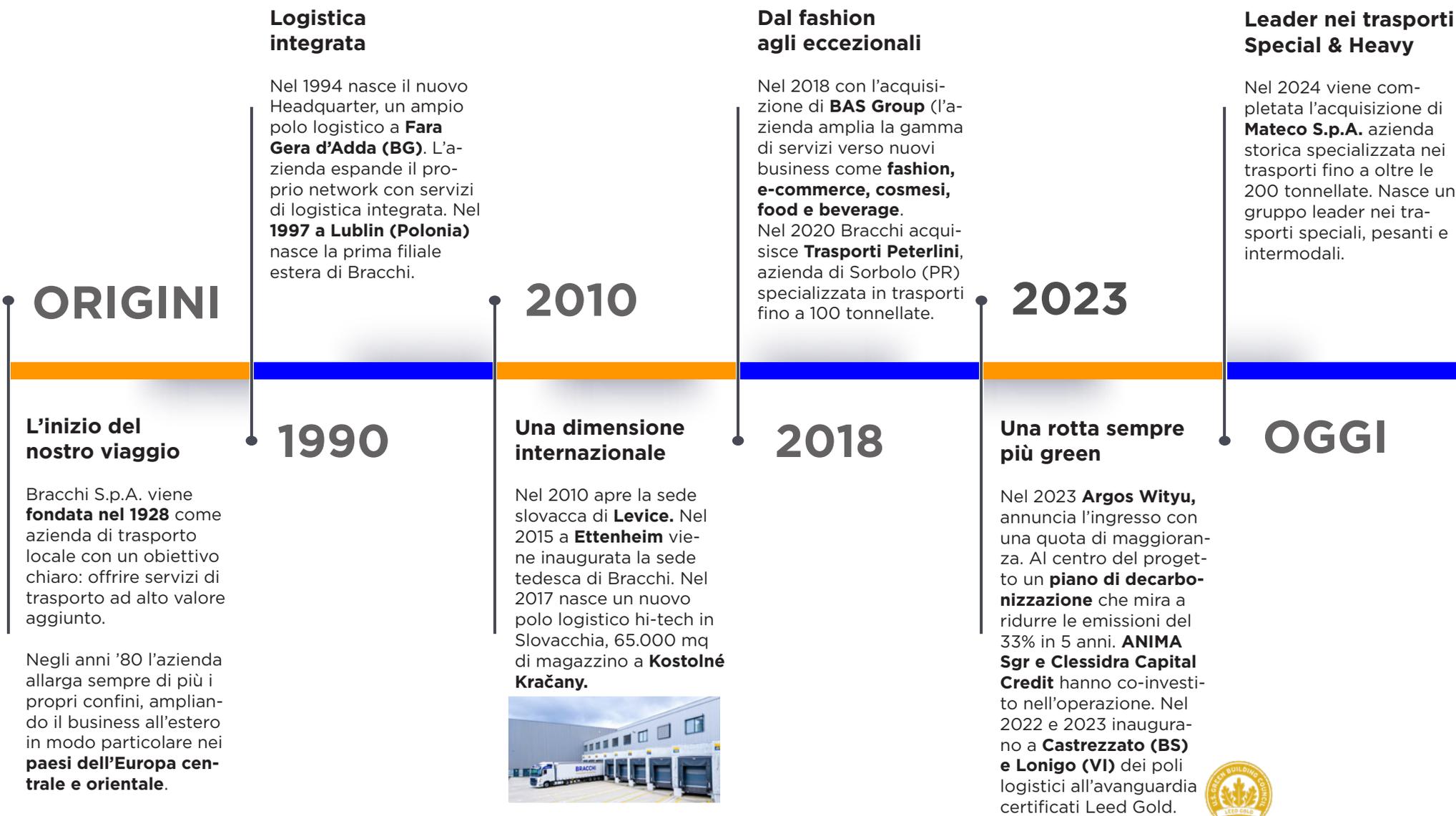
01 - IDENTITÀ DEL GRUPPO



www.bracchi.it
+39 0363 3901



La nostra storia, un lungo viaggio



I nostri punti di forza

- Portafoglio diversificato di **clienti premium** con relazioni uniche di lunga durata.
- Posizionamento chiave in **Italia e in altri Paesi europei**.
- Customer base formata da **clienti fidelizzati** che evidenzia la qualità dei servizi di trasporto e logistica forniti nel tempo.
- Capacità di **replicare e personalizzare velocemente** i modelli di servizio sulle esigenze dei nuovi clienti.
- Specializzazione in segmenti di nicchia che richiedono **forte competenza e agilità**.
- Possibilità di **cross-selling geografico** al servizio di clienti con sedi operative in più Paesi.

I valori fondamentali che guidano le attività del Gruppo sono:

- **Tradizione**
- **Innovazione**
- **Passione**
- **Responsabilità**
- **Equità**
- **Professionalità**
- **Legalità**
- **Collaborazione e solidarietà**
- **Senso di appartenenza**

La nostra missione

Il nostro scopo è **garantire un'offerta completa di soluzioni di trasporto e logistica**. Le richieste del cliente sono al centro del nostro impegno, in un'ottica di miglioramento costante.

Ogni giorno mettiamo in gioco la nostra passione per garantire un servizio personalizzato, con **un'offerta flessibile, orientata all'ascolto e al risultato**.

Ogni traguardo rappresenta per noi un nuovo punto di partenza. Cresciamo per i nostri clienti e con i nostri clienti, in un **costante progresso in termini di formazione, tecnologie ed efficienza**.



Un solido sistema di gestione della **Sicurezza** | **SGS**

Tutti i giorni ci impegniamo a garantire ai nostri dipendenti, clienti e visitatori un ambiente di lavoro sicuro grazie alla promozione di un **solido sistema di gestione della sicurezza | SGS**, fondato sul **controllo dei rischi e la prevenzione degli infortuni**.

Per Bracchi è fondamentale l'impegno per raggiungere i propri scopi sociali. **La sicurezza, la salute e il benessere** dei propri lavoratori sono elementi inscindibili dagli scopi societari che l'azienda quotidianamente persegue.

I nostri punti di forza?

ESPERIENZA ➤ COSTANTE FORMAZIONE ➤ OBIETTIVI AMBIZIOSI, SEMPRE PIÙ IMPORTANTI ➤ INVESTIMENTI CONTINUI



Le nostre **Certificazioni**

Bracchi ha da tempo fatto propri i valori di sicurezza, qualità e ambiente. Il nostro impegno è così concreto che la nostra prima Certificazione UNI EN ISO 9001 risale al 1996.



ISO 45001

La sicurezza per Bracchi è un tema di primaria importanza. La **ISO 45001:2018** è il primo standard internazionale per la salute e la sicurezza sul lavoro.



ISO 9001

L'ottenimento della certificazione **ISO 9001:2015** dimostra l'impegno della nostra Organizzazione verso la qualità dei processi aziendali in ogni fase del nostro lavoro.



IATA

Bracchi è agente **certificato IATA** (International Air Transport Association). Per questo garantiamo trasporti aerei da e per tutti i continenti occupandoci anche di spedizione di merci pericolose.



ISO 14001

La **ISO 14001:2015** conferma l'impegno di Bracchi per un continuo miglioramento della performance ambientale e per la riduzione delle emissioni.

ENVIRONMENT

Un Piano di Decarbonizzazione al centro del nostro progetto

Il **Piano di Decarbonizzazione 2024-2028** pone l'obiettivo ambizioso di ridurre le emissioni di gas serra del **33% entro il 2028**.

Un obiettivo da raggiungere intervenendo nelle aree Scope 1, Scope 2 e Scope 3 identificate dal **Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)**, trovando soluzioni innovative per una **gestione efficiente ed ecologica della logistica e dei trasporti**.

KEY ACTIONS:

- **Rinnovamento continuo flotta**
- **Adozione di carburanti innovativi**
- **Attivazione e installazione pannelli fotovoltaici**
- **Acquisto di energia rinnovabile**
- **Illuminazione a led**
- **Razionalizzazione packaging**
- **Waste recovery**
- **Green procurement: selezione e sensibilizzazione dei fornitori**

SOCIAL

Riconosciamo che **i nostri dipendenti sono il nostro bene più prezioso**. Dall'offerta di benefit competitivi e accordi di lavoro flessibili, alla promozione della diversità e dell'inclusione, ci impegniamo a creare **un ambiente di lavoro solidale e inclusivo** dove tutti possano crescere.

KEY ACTIONS:

- **Retribuzione equa**
- **Pari opportunità**
- **Benefici per i dipendenti**
- **Salute e sicurezza sul lavoro**
- **Impegno nelle comunità**
- **Partnership responsabili**
- **Rispetto delle leggi sul lavoro**

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA PARITÀ DI GENERE

Bracchi si impegna a **ridurre il divario di genere**, puntando a un orizzonte in cui le donne avranno un ruolo sempre più rilevante, anche nel settore dei trasporti e della logistica.



GOVERNANCE

I nostri principi: integrità, responsabilità e conformità

Siamo consapevoli dell'importanza cruciale della governance nel garantire trasparenza, responsabilità e condotta etica. Il nostro impegno per la **Corporate Governance Responsibility (CGR)** è incrollabile e guida le nostre decisioni e azioni mentre navighiamo nelle complessità del moderno panorama aziendale.

KEY ACTIONS:

- **Governance aziendale**
- **Gestione del rischio**
- **Conformità**
- **Pratiche commerciali etiche**
- **Evitare i conflitti di interesse**
- **Integrità e trasparenza contabile**



**ORGANISMO DI
VIGILANZA
INDIPENDENTE**



La governance aziendale è garantita da un **modello di organizzazione, gestione e controllo (MOG)**, che vigila sul rispetto di etica contrattuale, sicurezza e politiche ambientali. Il "modello" è stato predisposto sulla base delle **prescrizioni del decreto e delle linee guida elaborate da Confindustria** per sensibilizzare sia dipendenti che collaboratori di Bracchi, affinché seguano comportamenti corretti al fine di prevenire il rischio di commissione dei reati.

Il Piano di Decarbonizzazione 2024-2028

Argos Climate Action Fund il 15 dicembre 2023 ha annunciato l'ingresso in Bracchi con una quota di maggioranza.

L'obiettivo è di **posizionare Bracchi all'avanguardia del settore in termini di offerta verde**, attuando una chiara strategia di decarbonizzazione.

Nel 2023 abbiamo misurato la nostra carbon footprint in base agli Scope 1, 2 e 3 del GHG Protocol:

Scope 1: 11%
Scope 2: 1%
Scope 3: 88%



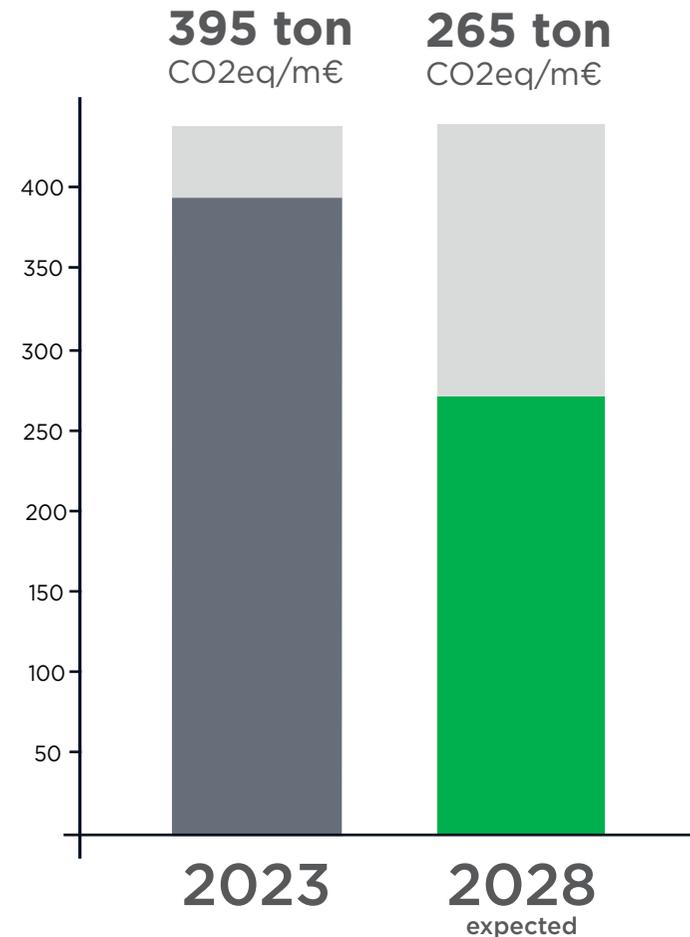
Riduzione dell'intensità delle emissioni di gas serra, su **base annua***.



Riduzione dell'intensità delle emissioni di gas serra, **consolidata al 2024-2028***.

**su base annuale vs. baseline, a pieno rilascio di tutti gli interventi previsti.*

Il percorso previsto della nostra Carbon Footprint



Il Piano di Decarbonizzazione 2024-2028

INTERVENTI CHIAVE



SCOPE 1



Transizione della Flotta proprietaria **verso carburante HVO.**



Transizione della Flotta auto aziendali **verso carburante HVO.**



SCOPE 2



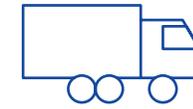
Attivazione e installazione di **capacità fotovoltaica.**



Acquisto di energia rinnovabile.



Rinnovo sistemi di illuminazione con i **LED.**



SCOPE 3



Green procurement per i trasporti e la distribuzione.



Utilizzo progressivo di **carburante HVO sui camion di fornitori terzi.**

RIDUZIONE EMISSIONI DEL **74%***

RIDUZIONE EMISSIONI DEL **32%***

**su base annuale vs. baseline, a pieno rilascio di tutti gli interventi previsti.*

Il Piano di Decarbonizzazione 2024-2028



Tre linee di business e dieci services solutions



UNA GAMMA COMPLETA DI SERVIZI LUNGO L'INTERA CATENA DEL VALORE DEL TRASPORTO E DELLA LOGISTICA



Le nostre sedi

Italy

HEADQUARTERS

Bracchi S.p.A.
Via Veneziana, 443 - 24045
Fara Gera d'Adda (BG) Italy
Ph. +39 0363 3901
www.bracchi.it

REGIONAL OFFICES

Regional Office Fara Gera D'Adda (BG)

Via Veneziana, 443 - 24045 Fara Gera d'Adda (BG) - Italy
Ph. +39 0363 3901 | info@bracchi.it

Regional Office Bassano del Grappa (VI)

Via Vasco de Gama, 56 - 36061 Bassano del Grappa (VI) - Italy
Ph. +39 0424 015110 | info.bassano@bracchi.it

Regional Office Sorbolo - Mezzani (PR)

Str. Chiozzola, 33/6 - 43058 Sorbolo - Mezzani (PR) - Italy
Ph. +39 0521 697035 | offers.sorbolo@bracchi.it

Mateco S.p.A.

Via Papa Giovanni XXIII, 42 - 20090 Rodano Millepini (MI) - Italy
Ph. +39 02 9598 1 | info@mateco.it | www.mateco.it

LOGISTIC HUBS

Lombardia

Castrezzato (BS)
Fara Gera d'Adda (BG)
Osio Sotto (BG)

Veneto

Bassano del Grappa (VI)
Lonigo (VI)
Oppeano (VR)
Tombolo (PD)

Germany

REGIONAL OFFICES | LOGISTIC HUBS

Ettenheim - Bracchi Deutschland Transport

Rudolf Hell Strasse, 1 - 77955 Ettenheim - Germany
Ph. +49 078 224 498 428 | dc1-ech@bracchi.de

Poland

REGIONAL OFFICES

Lublin - B.P. Transports Sp. z o.o.

Jacków, 15 - 21-007 Mełgiew - Poland
Ph. +48 81 469 6145 | info@bptransports.pl

Slovakia

REGIONAL OFFICES | LOGISTIC HUBS

Kostolné Kračany - BSK Transports s.r.o.

PP Kostolné Kračany, 472
930 03 Kostolné Kračany Okr. Dunajská Streda
Slovakia | operative@bsktransports.sk

REGIONAL OFFICES | LOGISTIC HUBS

Levice - BSK Transports s.r.o.

PP Géňa, Talianska ul. 2 - 934 01 Levice
Slovakia | info@bsktransports.sk



I nostri centri logistici

Italy

 **50.000 sqm**

FARA GERA D'ADDA (BG)
manufacturing,
consumer goods



 **50.000 sqm**

BASSANO DEL GRAPPA (VI)
consumer goods, fashion,
manufacturing



 **45.000 sqm**

LONIGO (VI)
consumer goods, fashion,
manufacturing



 **15.000 sqm**

TOMBOLO (PD)
fashion



 **40.000 sqm**

CASTREZZATO (BS)
consumer goods, fashion,
manufacturing



 **20.000 sqm**

OSIO SOTTO (BG)
consumer goods, fashion



 **25.000 sqm**

OPPEANO (VR)
fashion, furniture
consumer goods



 **85.000 sqm**

CITTADELLA (PD)
*****NEXT OPENING*****



Germany

 **30.000 sqm**

ETTENHEIM
manufacturing,
consumer goods



Slovakia

 **30.000 sqm**

KOSTOLNE KRACANY
manufacturing



 **15.000 sqm**

LEVICE
consumer goods



02 - GOVERNANCE



www.bracchi.it
+39 0363 3901



Organi di governo

Bracchi ha adottato un modello di governance di tipo tradizionale per tutte le società del Gruppo.

In Bracchi il modello è articolato nei seguenti organi:

ORGANI DI GOVERNO PER ETÀ | ANNO 2024

Fasce di età	< 30	30-50	>50	Totale
Assemblea dei soci	-	-	1	1
Consiglio di amministrazione	1	1	7	9
Collegio sindacale	-	2	3	5
Totale	1	3	11	15
Percentuale	6,6%	20%	73,4%	100%

ORGANI DI GOVERNO PER GENERE | ANNO 2024

Genere	Donne	Uomini	Totale
Assemblea dei soci	-	1	1
Consiglio di amministrazione	1	8	9
Collegio sindacale	1	4	5
Totale	2	13	15
Percentuale	14%	86%	100%

Assemblea dei Soci

L'Assemblea dei Soci è l'organo deputato alla formazione e all'espressione della volontà sociale, che viene poi attuata dall'organo amministrativo nel rispetto dei poteri previsti dalla legge e dallo statuto. All'interno del Gruppo Bracchi, tale funzione è esercitata dal Legale Rappresentante del Socio Unico, Eco Midco S.p.A.

Consiglio di Amministrazione

Il Gruppo Bracchi è governato da un Consiglio di Amministrazione, costituito da 9 persone: Presidente, Amministratore Delegato e da 7 Consiglieri.

Tale organo è responsabile della gestione generale dell'impresa, prendendo decisioni su aspetti strategici e operativi che influenzano il corso della società attraverso la definizione della strategia aziendale, supervisionando la gestione esecutiva, delegata all'Amministratore Delegato assicurando che la società operi nel rispetto delle leggi e degli obiettivi degli azionisti.

Collegio Sindacale

Composto da 3 membri, di genere maschile, a cui si aggiungono due sindaci supplenti, di cui un uomo e una donna. Compito del Collegio Sindacale è vigilare l'osservanza della legge e dello statuto sociale, sul rispetto dei principi della società e sull'adeguatezza dell'assetto gestionale adottato per il corretto funzionamento del Gruppo. Il Collegio Sindacale non ha compiti di controllo contabile che sono stati assegnati invece alla società di revisione KPMG S.p.A.

Organismo di Vigilanza

Composto da tre membri, di genere maschile, è l'organo preposto a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01 (di seguito anche "MOG" o "MOGC" o "Modello") e ad assicurarne l'aggiornamento. Maggiori dettagli sono riportati all'interno del paragrafo di pagina 29.

L'applicazione del D.lgs. 231/2001 è rinvenibile sul sito web aziendale www.bracchi.it.

Le società controllate da Bracchi hanno anch'esse un modello di governance di tipo tradizionale con un Consiglio di Amministrazione.

La governance di **sostenibilità**

Gli aspetti legati alla sostenibilità in Bracchi sono gestiti da un Gruppo di Lavoro che include il:

- **Chief Financial Officer (CFO)**
- **HR Director**
- **Legal Manager**
- **QHSE Manager**
- **PMO & Strategic Marketing**

In particolare, PMO & Strategic Marketing svolge un ruolo chiave nel coordinamento e nello sviluppo dei progetti di sostenibilità, collaborando con il CFO alla gestione del processo di rendicontazione non finanziaria descritto nel presente documento.

La governance della sostenibilità in chiave economica non si limita a misurare l'impatto finanziario a breve termine delle attività aziendali sull'ambiente e sugli stakeholder, ma si propone anche di offrire un sistema di valutazione strategico e di lungo periodo. L'obiettivo è guidare le nostre decisioni verso la creazione di valore per tutti i portatori di interesse e un impatto ambientale realmente sostenibile.

Paolo Pavone | Chief Financial Officer



Questo ruolo prevede anche il coordinamento dei flussi informativi tra le diverse funzioni aziendali, con l'obiettivo di **raccogliere dati quantitativi e qualitativi da tutte le società del Gruppo** per la redazione del Bilancio di Sostenibilità e di supportarne la stesura.

Il CFO, inoltre, è responsabile di vigilare sulla corretta gestione degli aspetti legati alla rendicontazione. Il **Consiglio di Amministrazione**, infine, riveste un ruolo cruciale nel verificare e approvare il Bilancio di Sostenibilità, considerandolo un documento strategico per l'indirizzo del Gruppo.



Approccio e iniziative legate alla sostenibilità

Il Gruppo Bracchi opera in un settore il cui impatto è rilevante sia sul piano ambientale sia su quello sociale.

L'impatto ambientale è legato principalmente alla vasta dimensione della flotta aziendale, che genera inevitabilmente un certo livello di emissioni di CO₂, mentre l'impatto sociale deriva dal **significativo numero di persone che operano per conto dell'azienda**, distribuite su tutto il territorio nazionale. In considerazione di ciò, il Gruppo ha attuato un monitoraggio continuo delle migliori pratiche organizzative e operative, finalizzate tanto al rispetto dell'ambiente quanto al benessere dei propri lavoratori.

Codice etico e modello 231

Le persone sono un asset fondamentale per il Gruppo, che dedica particolare attenzione al loro benessere e alla loro formazione. A tal proposito, il Gruppo ha adottato un **Codice Etico** che stabilisce i principi di comportamento da seguire all'interno dell'organizzazione, promuovendo i valori di trasparenza, equità e responsabilità. Inoltre, il **Modello 231** (che sarà dettagliato in un paragrafo apposito) definisce i ruoli e le responsabilità dei membri dell'organizzazione, contribuendo a garantire una conduzione etica e conforme delle attività aziendali.



Le nostre iniziative per la sostenibilità

Sul piano ambientale, il Gruppo Bracchi considera il rispetto dell'ambiente non solo come un valore fondamentale, ma anche come un fattore strategico che contribuisce alla competitività e alla resilienza del modello di business. Infatti, ridurre gli impatti ambientali non è solo un impegno etico, ma anche un elemento cruciale per il contenimento dei costi operativi e per il miglioramento dell'efficienza delle attività aziendali.

A tal fine, il Gruppo ha implementato politiche e **piani specifici per il monitoraggio e la**

riduzione degli impatti ambientali ed energetici derivanti dalle proprie operazioni, sia nei diversi siti aziendali sia nell'intera flotta. Il Gruppo ha intrapreso un percorso di sviluppo sostenibile investendo significativamente nel rinnovamento della flotta, nell'adozione di tecnologie

innovative e nell'efficientamento energetico degli edifici di proprietà.

L'obiettivo del Gruppo è portare avanti questi progetti in sinergia con i propri partner commerciali, favorendo il **coinvolgimento dell'intera catena del valore** sui temi della sostenibilità, ottimizzazione dei costi, miglioramento dell'efficienza dei processi e minimizzazione degli impatti ambientali e dei rischi.

A titolo esemplificativo, i principali progetti e investimenti in ambito ambientale messi in atto dal Gruppo Bracchi riguardano il **rinnovamento della flotta** utilizzata per le attività di logistica e distribuzione, nonché l'efficientamento energetico degli edifici aziendali e l'avvio di tavoli di studio e approfondimento per **l'impiego di carburanti "green"**.

Il nostro impegno per la sostenibilità si traduce in azioni concrete e misurabili. Negli ultimi anni abbiamo ottenuto importanti certificazioni in ambito qualità, ambiente, sicurezza e responsabilità sociale, a conferma di un percorso strutturato e trasparente. Questi traguardi non sono punti d'arrivo, ma strumenti che ci guidano ogni giorno verso un miglioramento continuo.

Manuel Brumana | QHSE Manager



Sistemi di gestione



Il Gruppo Bracchi riconosce che la continua ricerca dell'eccellenza rappresenta un fattore strategico imprescindibile per il consolidamento e l'espansione della propria quota di mercato.

Considerata la specificità del suo business e la posizione di rilievo che il Gruppo ricopre nel settore, è essenziale adottare i più elevati standard di qualità nella gestione delle operazioni quotidiane e nell'erogazione dei servizi ai clienti.

Per raggiungere questi obiettivi, il Gruppo ha ottenuto diverse certificazioni di settore e ha implementato sistemi di gestione specifici, al fine di garantire l'efficienza delle proprie attività e di certificare a tutti i suoi stakeholder l'affidabilità, la qualità e la sicurezza del servizio offerto.



Sistema di Gestione per la Qualità (ISO 9001:2015): nel 2019, il Gruppo ha ottenuto e rinnovato la certificazione ISO 9001 per il sistema di gestione della qualità. Questa certificazione è considerata di primaria importanza in quanto assicura che il Gruppo adotti un approccio orientato al miglioramento continuo, ponendo la qualità del servizio come elemento chiave per garantire la soddisfazione dei clienti.



Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001:2018): il Gruppo ha ottenuto questa certificazione per garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri per i propri dipendenti e collaboratori, con l'obiettivo di ridurre i rischi e promuovere la sicurezza sul lavoro. La certificazione è stata estesa a livello internazionale nel 2024.



Sistema di Gestione Ambientale (ISO 14001:2015): al fine di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie operazioni, il Gruppo ha ottenuto la certificazione ISO 14001. Questo sistema di gestione ambientale contribuisce al miglioramento delle performance ecologiche dell'azienda, con l'intento di proseguire l'estensione della certificazione anche alle sedi estere entro il 2025.

Attraverso queste certificazioni, il Gruppo Bracchi conferma il suo impegno nel garantire elevati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità, elementi essenziali per rafforzare la fiducia di clienti e stakeholder.

I principi del codice etico

Nei primi mesi del 2021, il Gruppo ha approvato il proprio **Codice Etico**, redatto in italiano e in lingua inglese per consentirne l'adozione anche presso le sedi estere. Questo documento è stato concepito con l'obiettivo di individuare e descrivere in modo chiaro e univoco i valori fondamentali e i principi di comportamento che tutti i soggetti destinatari sono tenuti a rispettare, costituendo così un riferimento stabile e condiviso per la gestione di tutte le società del Gruppo.

Il Codice Etico si colloca nell'ambito del processo di adeguamento al **D.lgs. 231/2001**, avviato nel settembre 2020, e rappresenta un elemento essenziale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da ciascuna società del Gruppo.

Destinatari del Codice Etico

Il Codice Etico è vincolante per tutti coloro che operano per conto del Gruppo, inclusi amministratori, sindaci, revisori legali, dipendenti, collaboratori e tutti i soggetti che intrattengono relazioni professionali con il Gruppo o che sono influenzati dalle sue attività.

Il documento è stato sottoposto alla visione di tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo ed è reso pubblicamente disponibile sul sito aziendale. Esso è inoltre presentato a tutti i soggetti con cui il Gruppo intrattiene rapporti professionali. Il mancato rispetto dei valori e dei principi di condotta delineati dal Codice Etico può comportare la decadenza e la risoluzione contrattuale nei confronti di fornitori e collaboratori.

Valori Fondamentali e Principi di Condotta

Consapevole che le scelte eticamente corrette rappresentino anche un vantaggio competitivo, il Gruppo ha definito una serie di valori che ispirano costantemente le proprie attività operative e strategiche:

- **Equità e professionalità:** promozione delle pari opportunità e rifiuto di ogni forma di discriminazione.
- **Legalità e osservanza delle leggi:** rispetto rigoroso della normativa vigente, del Codice Etico e delle procedure aziendali.
- **Sostenibilità e responsabilità sociale:** gestione efficiente delle risorse, minimizzazione degli sprechi e promozione dello sviluppo sostenibile.
- **Collaborazione e solidarietà:** incoraggiamento alla cooperazione e al rispetto reciproco per una gestione responsabile del personale.
- **Trasparenza nella comunicazione:** interazione chiara e trasparente con risorse interne, partner commerciali e stakeholder.
- **Senso di appartenenza:** valorizzazione del legame con il territorio e le istituzioni per favorire relazioni solide e durature.



I principi del codice etico

Principi di Condotta verso gli Stakeholder

Il Codice Etico prevede linee guida specifiche per ciascuna categoria di stakeholder, descritte di seguito:



Personale

Il Gruppo riconosce la centralità delle risorse umane e promuove l'equità, la valorizzazione delle competenze e il rispetto della dignità individuale. Garantisce un ambiente di lavoro sicuro, conforme alle normative, e si impegna nella tutela della salute e della privacy dei propri dipendenti. Promuove iniziative per ridurre l'impatto ambientale e sensibilizza il personale sui temi della sostenibilità.



Concorrenti

È garantito il rispetto delle regole di mercato e l'assenza di pratiche di concorrenza sleale. Non sono state rilevate violazioni antitrust o comportamenti anticoncorrenziali nel periodo di rendicontazione.



Clienti

La soddisfazione del cliente è considerata un fattore strategico. Viene garantita trasparenza nelle informazioni, alta qualità dei servizi e continuità operativa.



Istituzioni, comunità e territorio

Il Gruppo opera in modo responsabile, promuovendo il benessere economico e sociale delle comunità locali. Sostiene iniziative sociali, culturali e sportive tramite contributi a enti e organizzazioni.



Fornitori e partner

Il Gruppo instaura rapporti di fiducia basati su obiettività e imparzialità. Ai fornitori è richiesto il rispetto del Codice Etico e del Modello 231, in particolare in termini di salute e sicurezza sul lavoro.



Mezzi di informazione

Ogni comunicazione esterna è improntata a trasparenza, veridicità e rispetto dei valori aziendali. Attraverso il Codice Etico, il Gruppo ribadisce il proprio impegno verso un modello di business sostenibile e fondato su principi di integrità, trasparenza e responsabilità.

Applicazione del D.LGS. 231/2001

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC 231)

Nel contesto dell'applicazione del Decreto, il Gruppo Bracchi ha scelto di seguire i principi stabiliti dalle linee guida di Confindustria. Attualmente, il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC 231)** è stato adottato dalla Bracchi e da tutte le società controllate dal Gruppo.

Il Gruppo ha ritenuto fondamentale applicare il Decreto per garantire comportamenti etici condivisi, perseguendo il rispetto dei principi di legalità, correttezza e trasparenza nelle operazioni aziendali. Inoltre, tale applicazione mira a mitigare i rischi di coinvolgimento giudiziario delle società in caso di commissione di reati presupposto della responsabilità amministrativa degli enti, i quali potrebbero danneggiare l'immagine dell'azienda e compromettere la sua reputazione. In tal modo, il Gruppo si prefigge di essere riconosciuto come un'organizzazione affidabile, corretta e socialmente responsabile.

Il MOGC 231 si suddivide in una **Parte Generale** e in una **Parte Speciale**:

- **Parte Generale:** include i contenuti del Decreto, la definizione dell'Organismo di Vigilanza (OdV), le funzioni e i poteri attribuiti a quest'ultimo, il

flusso informativo relativo e il Sistema Disciplinare adottato.

- **Parte Speciale:** descrive i Processi Sensibili e le misure preventive necessarie per evitare la commissione dei reati previsti dal Decreto.

La struttura e l'implementazione del Modello sono basate su un processo articolato che comprende le seguenti fasi:

1. **Esame preliminare** del contesto organizzativo e analisi della documentazione rilevante.
2. **Individuazione delle aree di attività** e dei processi aziendali a rischio, con una valutazione del livello di rischio per ciascun reato presupposto.
3. **Analisi dettagliata delle attività** per ogni Area a Rischio Reato.
4. **Identificazione dei controlli preventivi** da inserire nel Modello, integrando quelli già esistenti.
5. **Analisi dei gap** tra il Modello e l'organizzazione attuale.
6. **Piano di attuazione** delle azioni necessarie all'implementazione del Modello.

L'Organismo di Vigilanza (OdV)

L'Organismo di Vigilanza (OdV) ha il compito di monitorare il funzionamento e l'osservanza del Modello, nonché di assicurare il suo aggiornamento periodico.

Il Codice Etico, che espone i valori fondamentali del Gruppo e i principi di comportamento da seguire, è una parte integrante del MOGC 231. Inoltre, il Gruppo Bracchi ha garantito l'integrazione del sistema di compliance 231 attraverso:

- **Un'adeguata attuazione e funzionalità di ciascun Modello**, che include l'aggiornamento delle procedure, la formazione sul Modello 231, i flussi informativi verso l'OdV e il canale di segnalazione per eventuali violazioni (whistleblowing).
- **Verifiche periodiche di compliance da parte dell'OdV** e l'adeguamento dei processi operativi ai protocolli di controllo previsti dal Modello.

L'adozione e l'approvazione del Modello, insieme ai relativi aggiornamenti, sono di competenza del **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, che è responsabile dell'attuazione delle disposizioni previste.

Inoltre, tutti i nuovi assunti e i dipendenti già in organico ricevono il fascicolo completo del Modello applicato alla loro società e si impegnano formalmente al rispetto dei principi in esso contenuti.

Privacy e gestione dei dati personali

Il Gruppo Bracchi adotta procedure rigorose per l'acquisizione, il trattamento e la conservazione dei dati personali, al fine di prevenire la diffusione non autorizzata di tali informazioni.

Queste procedure sono in linea con la normativa vigente, con particolare attenzione all'adeguamento al **Regolamento UE 679/2016, noto come GDPR** (General Data Protection Regulation), che disciplina la protezione dei dati personali.

Per garantire il completo rispetto del GDPR, il Gruppo ha messo in atto diverse azioni, tra cui:

- **Corsi formativi** in materia di gestione e sicurezza dei dati personali, rivolti a tutti i dipendenti, per assicurare la consapevolezza e la competenza in tema di privacy. Sono previsti anche incontri formativi specifici per le figure aziendali ritenute maggiormente a rischio.
- **L'adozione di un software antintrusione**, monitorato costantemente dall'ufficio IT, per prevenire accessi non autorizzati alla rete aziendale.
- **L'implementazione di un sistema di gestione dei dati** che garantisce la sicurezza e la riservatezza dei dati trattati. Questo sistema include stress test periodici per testare l'efficacia delle difese contro le

intrusioni esterne, la nomina di un referente per la privacy, e l'individuazione dei soggetti qualificati al trattamento dei dati.

- **Sistemi di gestione delle violazioni** dei dati (Data Breach) e l'esecuzione di una valutazione dell'impatto sulla protezione dei dati (**Data Protection Impact Assessment - DPIA**).

In caso di anomalie o violazioni, è previsto un obbligo di segnalazione immediata all'**Organismo di Vigilanza (OdV)** per garantire un monitoraggio continuo e tempestivo delle situazioni che potrebbero compromettere la sicurezza dei dati.

Le procedure per la gestione dei dati personali si applicano a tutti coloro che operano per conto del Gruppo Bracchi, inclusi dipendenti e collaboratori. Durante il periodo di riferimento, il Gruppo non ha ricevuto reclami relativi a violazioni della privacy da parte di soggetti esterni o enti normativi. Inoltre, non sono state segnalate perdite, furti o fughe di dati personali dei clienti.

In questo modo, Bracchi dimostra un impegno continuo per la protezione dei dati personali, assicurandosi che tutte le normative siano rispettate e che la privacy dei clienti e degli stakeholder sia tutelata in modo adeguato.

Compliance **normativa**

Nel corso del 2024, il Gruppo Bracchi non ha subito sanzioni o contenziosi legati alla non conformità a leggi, normative o regolamenti in ambito **ambientale o sociale**.

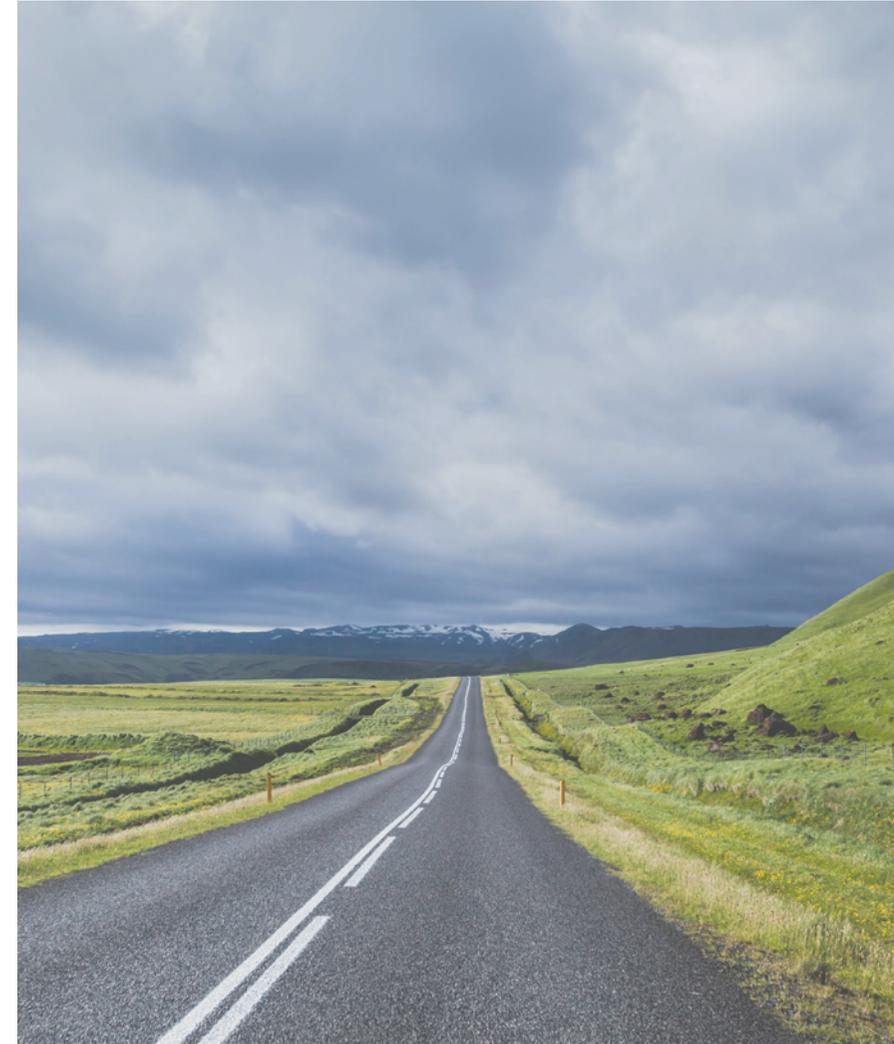
Alla data di redazione del **Bilancio di Sostenibilità**, non risultano essere in corso contenziosi significativi.

In merito alla lotta contro la corruzione, il Gruppo ha implementato **politiche e procedure anticorruzione** che sono state comunicate a tutti i membri del **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, all'**Assemblea dei soci**, e a tutti i dirigenti.

Inoltre, il **100% dei dipendenti** presso le sedi italiane ha ricevuto comunicazioni riguardanti le normative anticorruzione, dimostrando un impegno costante del Gruppo nell'assicurare la trasparenza e il rispetto delle normative etiche e legali in tutti gli ambiti aziendali.

Il report di sostenibilità non è soltanto un adempimento normativo, ma uno strumento di trasparenza e responsabilità. Attraverso il rispetto delle normative ESG, l'adozione di codici etici e la verifica costante della conformità lungo tutta la catena del valore, promuoviamo una logistica sostenibile, equa e sicura. Sono azioni che rafforzano la fiducia dei nostri stakeholder e consolidano la nostra credibilità sul mercato.

Giancarlo Agostoni | Legal Counsel



02 - RESPONSABILITÀ ECONOMICA

www.bracchi.it
+39 0363 3901



Andamento della gestione

Nel 2024 la **crescita globale è rimasta moderata e disomogenea**. L'attività economica si è espansa nei paesi avanzati, trainata dagli Stati Uniti; nelle economie emergenti ha lievemente rallentato, mantenendo comunque ritmi di crescita elevati.

È proseguito il **calo dell'inflazione** nelle principali economie avanzate, creando le condizioni per l'avvio di una graduale normalizzazione della politica monetaria nella seconda metà dell'anno da parte della Banca centrale europea, della Federal Reserve e della Bank of England.

Tra i principali paesi emergenti, Brasile e Turchia hanno mantenuto politiche monetarie restrittive per contrastare un'inflazione ancora elevata, mentre in Cina, nonostante le diverse misure espansive adottate dalla banca centrale, la dinamica dei prezzi è rimasta molto debole, con un'inflazione al consumo intorno allo zero dagli inizi del 2023.

Nel 2024 la cooperazione economica e finanziaria internazionale nelle sedi del G7 e del G20 ha affrontato temi strategici come **la crescita sostenibile, la sicurezza energetica, la riforma delle istituzioni finanziarie internazionali e il sostegno ai paesi più vulnerabili** e altamente indebitati; i lavori si sono svolti in un contesto segnato dalla crescente polarizzazione geopolitica e dalla pressione delle economie emergenti per accrescere il proprio peso negli assetti multilaterali costruiti dopo la seconda guerra mondiale.

Le politiche avviate all'inizio del 2025 dall'amministrazione statunitense, fortemente imperniata sulla sicurezza economica nazionale, rischiano di accentuare la tendenza alla frammentazione commerciale e di rendere più difficile un coordinamento efficace tra blocchi di paesi con interessi divergenti.

Nel 2024 il **prodotto interno lordo dell'area dell'euro è cresciuto dello 0,9 per cento**, grazie al contributo dei consumi, sia privati sia pubblici, e delle esportazioni, aumentate più delle importazioni. Si sono invece ridotti gli investimenti, in un contesto caratterizzato da un ampio margine inutilizzato della capacità produttiva e da condizioni finanziarie ancora restrittive.

Nella media dello scorso anno l'inflazione al consumo si è più che dimezzata rispetto al 2023, scendendo al 2,4 per cento, soprattutto per la marcata diminuzione dei prezzi delle componenti di fondo e dei beni alimentari.

Le condizioni dei mercati finanziari sono migliorate nel 2024 grazie all'accresciuta fiducia nel percorso di ritorno dell'inflazione al 2 per cento e all'orientamento progressivamente meno restrittivo della politica monetaria. Nella seconda metà dell'anno, tuttavia, esse hanno risentito **dell'incertezza politica in alcuni paesi dell'area e dell'acuirsi delle tensioni commerciali**.



Andamento della gestione

Valore economico generato e distribuito

L'analisi del valore economico creato, integrata con quella del valore economico distribuito, offre una prospettiva completa non solo sulla capacità dell'azienda di produrre ricchezza, ma anche sulle modalità e sull'entità con cui tale valore viene ripartito tra i diversi stakeholder del Gruppo.

La distribuzione del valore generato costituisce, infatti, un punto di intersezione tra la dimensione economica e quella sociale nella gestione aziendale. Le categorie che compongono il "Valore Economico Distribuito" riflettono precisamente i principali stakeholder del Gruppo:

- **Costi Operativi**

Questa voce raggruppa tutti i costi sostenuti dal Gruppo per il funzionamento della sua attività di impresa. In questo caso gli stakeholder che usufruiscono di questo valore generato dall'impresa sono tutti i fornitori di prodotti e servizi con cui collabora il Gruppo nello svolgimento del proprio business

- **Remunerazione del Personale**

Sono tutti i dipendenti e collaboratori di Bracchi, e il valore è composto dalla remunerazione diretta (costituita da salari, stipendi e TFR) e remunerazione indiretta (costituita dagli oneri sociali) di tutta la forza lavoro del Gruppo.

- **Remunerazione dei Finanziatori**

Questa voce raggruppa gli stakeholder che erogano credito al Gruppo Bracchi, come per esempio banche, istituti di credito in generale, e soci che erogano risorse a titolo di credito, in aggiunta al capitale proprio. La voce include i costi relativi a interessi passivi e altri oneri finanziari.

- **Remunerazione della Pubblica Amministrazione**

Voce che comprende le imposte correnti pagate alla Pubblica Amministrazione, quindi solo quelle relative all'anno di riferimento

- **Remunerazione alla Comunità**

Include la totalità delle erogazioni liberali (in denaro e in natura) e le sponsorizzazioni.

I NOSTRI
NUMERI

8

REGIONAL OFFICES

12

LOGISTIC HUBS IN EUROPA

380K M²

SPAZIO DI STOCCAGGIO

540

PROFESSIONISTI NEL TEAM

218 MIO

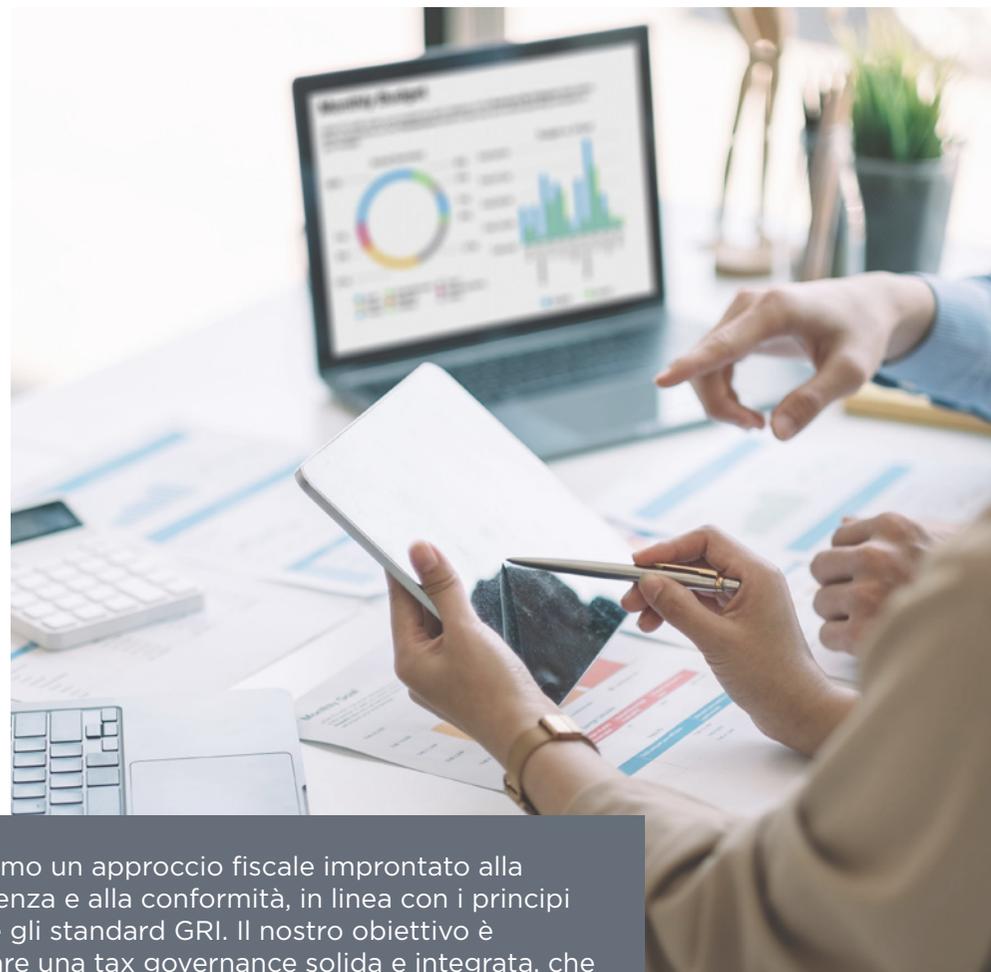
FATTURATO NEL 2024

Approccio fiscale

Bracchi promuove una relazione trasparente con i suoi principali stakeholder, inclusi gli enti locali e le istituzioni nazionali. Il Gruppo si impegna a ottimizzare la pressione fiscale nel pieno rispetto delle normative vigenti. La strategia fiscale è integrata nelle attività quotidiane di gestione contabile e amministrativa, con il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** che coordina tali operazioni, supportato dall'area Finance (Amministrazione, Finanza e Controllo) e dai professionisti incaricati di adempiere agli obblighi fiscali nei confronti della Pubblica Amministrazione e degli altri stakeholder.

L'approccio fiscale è strettamente connesso alle attività del business, che mirano a gestire le operazioni e a servire i clienti con i più elevati standard di efficienza e qualità, mantenendo la redditività del servizio. In particolare, Bracchi definisce la **gestione del rischio fiscale nel contesto del proprio Modello di organizzazione e gestione**, che include una sezione specifica sui reati tributari, anche alla luce delle modifiche organizzative.

I prospetti fiscali e la gestione della fiscalità sono sottoposti al controllo da parte degli organi competenti, in particolare il **Collegio Sindacale e la Società di revisione**. L'Organismo di Vigilanza, in collaborazione con la funzione legale, monitora l'applicazione del **Modello 231 del Gruppo** e ne segue l'attuazione. Inoltre, vengono fornite informazioni dettagliate all'organo amministrativo per aggiornare gli stakeholder circa le verifiche in corso, l'andamento delle stesse, la posizione del Gruppo e i possibili scenari di conclusione.



Adottiamo un approccio fiscale improntato alla trasparenza e alla conformità, in linea con i principi OCSE e gli standard GRI. Il nostro obiettivo è rafforzare una tax governance solida e integrata, che supporti la strategia di lungo periodo del Gruppo e contribuisca alla creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

Dorotea La Malfa | Chief Accounting Officer

Gestione responsabile degli acquisti

Gestione dei fornitori

Il **78% dei fornitori** del Gruppo Bracchi è costituito da operatori locali. Sono considerati fornitori locali coloro che operano nelle aree geografiche in cui si trovano le principali sedi operative del Gruppo, ossia in Italia e negli altri Paesi europei dove sono presenti i suoi impianti.

NUMERO FORNITORI | ANNO 2024

Area geografica	Numero	% sul totale
Italia	2.733	62,3%
Polonia	412	9,4%
Germania	193	4,4%
Slovacchia	77	1,8%
Altro	973	22,2%
Totale	4.388	100%

Gestione degli acquisti

Gli acquisti del Gruppo Bracchi si articolano principalmente in tre macrocategorie: trasporto, logistica e altri servizi.

Le tabelle sottostanti offrono un'analisi degli acquisti effettuati da Bracchi nell'ultimo anno, suddivisi per macrocategorie. Particolare attenzione è stata dedicata alla condivisione del codice di condotta da parte dei fornitori e alla sottoscrizione delle clausole ESG, evidenziando l'impegno del Gruppo verso i fornitori "strategici" per le sue attività.

Settore	%Fatturato	Cod. Condotta	Clausole ESG
Trasporto	66,8%	100%	100%
Logistica	20,2%	100%	100%
Altro	13%	0	0

Gestione responsabile degli acquisti

Definizione del Budget

Considerata l'importanza economica degli acquisti destinati alla propria catena di fornitura, il Gruppo ha adottato una procedura strutturata per la gestione degli approvvigionamenti. Il processo ha inizio con la definizione di un **budget annuale per le diverse voci di spesa**, che funge da riferimento per stabilire i limiti di spesa e formalizzare gli accordi con i fornitori.

Il budget viene definito a fine anno per l'anno successivo, prendendo in considerazione sia le sostituzioni derivanti da dimissioni sia gli acquisti necessari per il potenziamento dei volumi di lavoro. Per gli acquisti di beni di consumo (ad esempio carburante), si utilizzano i valori medi di mercato.



Per tutelarsi da variazioni significative durante l'anno, come quelle derivanti da cambiamenti nei fornitori, nuove opportunità di mercato o scenari inflazionistici, viene effettuata una revisione delle spese periodica, al fine di **adeguare, se necessario, le allocazioni di budget**. Il budget annuale viene condiviso direttamente con l'Amministratore Delegato.

Protocollo interno

Il protocollo interno regola gli acquisti nelle aree strategiche, definendo modalità specifiche per i servizi di trasporto e logistica, l'acquisizione e la valutazione dei vettori, nonché gli aspetti legati alla salute e sicurezza in relazione ai nuovi acquisti, insieme ai criteri di valutazione per fornitori e appaltatori.

La procedura è conforme alle normative vigenti e alle certificazioni **UNI EN ISO 9001**, riguardanti il sistema di gestione della qualità, e **UNI ISO 45001**, relative alla salute e sicurezza sul lavoro e alla **UNI 14001** per gli impatti ambientali, in riferimento alle attività del Gruppo. Il **Codice Etico** del Gruppo è condiviso con tutti i fornitori, ai quali viene comunicata la policy informativa riguardante le modalità operative per una collaborazione con Bracchi.

Per i vettori selezionati, è previsto un processo di inserimento che prevede il controllo da parte dell'ufficio competente della documentazione

che attesti la loro idoneità in conformità alle modalità e ai valori del Gruppo.

Ogni area interna, in base alle specifiche categorie di merci e servizi, gestisce autonomamente i propri fornitori, adottando politiche e impegni differenti nei loro confronti.

Ad esempio, nell'acquisto di veicoli e nel noleggio a breve e lungo termine, vengono stipulati contratti dettagliati che vincolano il Gruppo all'acquisto e al pagamento del bene e/o servizio alle condizioni stabilite.



Valutazione dei fornitori

La valutazione dei fornitori del Gruppo Bracchi si fonda su **una serie di criteri**, tra cui il grado di rischio associato, il fatturato, la presenza di certificazioni e la registrazione di eventuali disservizi. Il Gruppo privilegia la fidelizzazione dei fornitori classificati come **top performer**.

I fornitori sono suddivisi in tre categorie: qualificati, parzialmente qualificati e non qualificati, e classificati in base al livello di rischio (basso, medio, alto). Per i fornitori di servizi logistici, per i quali l'azienda spesso ricorre all'outsourcing, viene effettuato un **audit di seconda parte** nel caso in cui il loro livello di rischio sia classificato come medio o alto.

In generale, per i fornitori con rischio medio, viene realizzato un monitoraggio operativo del servizio o un audit, qualora l'attività sia esternalizzata. Per i fornitori con rischio alto, si esegue un audit interno, eventualmente anche presso il fornitore, con verifica delle azioni correttive intraprese.

Performance sociali e ambientali

La valutazione del rischio dei fornitori prende in considerazione anche aspetti sociali e ambientali. Sul piano sociale, vengono effettuate verifiche relative alla solvibilità, alla salute e sicurezza, e alla regolarità fiscale (ad esempio, il DURC e il DURF), nonché l'analisi dei cedolini e dei LUL, quando disponibili.

Dal punto di vista ambientale, per i fornitori di servizi di trasporto, **il Gruppo valuta l'impatto ambientale dei veicoli utilizzati**, eseguendo un censimento delle flotte per analizzare aspetti come la classe di emissione, la tipologia e la marca dei mezzi, oltre alla presenza di marchi o certificazioni ambientali.

Il Gruppo collabora anche con aziende multinazionali nella fornitura di camion, le cui flotte sono monitorate per parametri ambientali, e che non sono considerate avere un impatto ambientale significativo rispetto alla media globale del settore.

A seguito della definizione e approvazione, nel corso del 2024, del **Piano di Decarbonizzazione** e del conseguimento della **certificazione Ecovadis Silver** da parte del Gruppo, sono state avviate azioni concrete per promuovere l'adozione del **carburante HVO** anche da parte dei principali fornitori di noli. In particolare, sono stati siglati accordi con operatori di primo piano, già partner del Gruppo per l'utilizzo di questo carburante nella propria flotta.

Inoltre, nell'ambito della procedura di valutazione, la categoria di rischio del fornitore viene determinata in base alla tipologia di prodotto o servizio fornito, alla sua intercambiabilità e al livello di partnership con il Gruppo.



04 - RAPPORTO CON LA CLIENTELA E COMUNICAZIONE TRASPARENTE

www.bracchi.it
+39 0363 3901



Rapporto con la clientela e comunicazione trasparente

Bracchi riconosce l'importanza centrale dei suoi clienti e comprende che il servizio fornito deve essere eccellente non solo nel momento dell'erogazione, ma anche nelle modalità con cui il Gruppo intende aumentare la propria quota di **mercato, mantenere relazioni stabili nel tempo e rispondere a tutte le necessità dei clienti** anche dopo la fase di vendita. Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo adotta politiche specifiche volte a soddisfare tali esigenze.

Le attività promozionali rivolte ai nuovi clienti sono gestite dai commerciali, sulla base di **obiettivi annualmente definiti dalla Direzione Commerciale** e costantemente monitorati attraverso incontri periodici, settimanali o mensili, a seconda della situazione.

Prima di ogni contatto con potenziali nuovi clienti, **l'Amministrazione effettua un'indagine sulla loro solidità finanziaria**. Tale indagine può essere estesa ai clienti consolidati su richiesta della Direzione, nel caso in cui emergano anomalie amministrative o si prefigurino situazioni critiche.

I clienti consolidati sono **seguiti da Key Account**, specializzati per servizio e/o categoria merceologica, con il supporto del personale di back office. Su richiesta dei clienti, possono essere

attivati specifici KPI per monitorare la qualità del servizio fornito.

Gestioni degli ordini

Gli ordini dei clienti vengono recepiti dal Gruppo e gestiti secondo precise procedure, a seconda della tipologia di servizio richiesto.

Trasporto

Le attività di trasporto sono classificate in funzione delle tipologie di servizi da eseguire: **Cargo, Espresso ed Eccezionali** oltre alle direttrici geografiche (traffico domestico o internazionale).

I Responsabili degli Uffici Operativi organizzano i propri reparti in funzione delle attività di pianificazione e traffico considerando che i servizi possono essere svolti sia con mezzi propri o in subvezione.

Per i mezzi di proprietà, il reparto che ha in gestione la flotta si preoccupa di coordinare le manutenzioni regolari e straordinarie sui mezzi.

Gli ordini inviati dai clienti includono informazioni sulla destinazione, la tipologia di merce e il tipo di mezzo richiesto (ad esempio motrice, bilico, sponda, ...). Gli ordini sono **gestiti sul sistema aziendale (TMS)**.

Gli ordini sono inviati sia tramite interfaccia (EDI) sia tramite e-mail specificando il mezzo necessario e la tipologia di merce, così da impostare correttamente le specifiche del viaggio. La fattibilità di tali viaggi è confermata dall'Ufficio Traffico.

Per garantire l'assegnazione corretta dei viaggi, viene verificata la disponibilità degli autisti in base ai tempi di guida, assicurandosi che partenza e arrivo rispettino le tempistiche richieste dal cliente e la normativa vigente. Tale verifica avviene attraverso **contatti diretti con l'autista e il monitoraggio satellitare**, valutando il momento in cui l'autista sarà disponibile dopo il completamento del servizio precedente. Il disponente del traffico elabora un piano di viaggio per il giorno successivo, caricandolo a fine giornata su una piattaforma aziendale, che lo rende disponibile per il monitoraggio operativo.

Per i fine settimana, l'Area Automezzi effettua l'estrazione dei dati di viaggio per calcolare le ore viaggiate e pianificare i viaggi rimanenti degli autisti. Ogni modifica richiesta dal cliente **viene presa in carico solo previa conferma dell'ordine**.



Rapporto con la clientela e comunicazione trasparente

Handling

Nei magazzini vengono stoccate le merci per clienti della GDO e dell'industria secondo le specifiche concordate o le procedure interne del Gruppo.

Per quanto riguarda la salute e sicurezza, in ogni sito dove il Gruppo è giuridicamente responsabile dei luoghi di lavoro, viene predisposto un **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** in conformità al D.lgs 81/08, accompagnato da un piano di miglioramento operativo. La redazione del DVR è supportata da un software specializzato, che gestisce scadenze e revisioni.

I software gestionali utilizzati per la gestione di scarichi e carichi garantiscono la tracciabilità dei movimenti e dei lotti. Le modalità di rilascio delle spedizioni vengono definite direttamente dal cliente.

Gestione dei reclami

Il processo di gestione dei reclami coinvolge diverse aree aziendali, tra cui **l'Ufficio Ordini/ Customer Service, l'Ufficio Commerciale, il personale operativo, i responsabili logistici, e l'Ufficio QHSE**. I reclami possono essere presentati telefonicamente o per iscritto via e-mail.

La maggior parte delle segnalazioni viene gestita e risolta operativamente entro un paio di giornate lavorative. Le problematiche più frequenti riguardano aspetti tecnici del servizio, come la sostituzione di un mezzo, il recupero di una consegna o di un documento di trasporto, o le operazioni di scarico. Quando queste segnalazioni comportano potenziali addebiti, vengono tracciate per cliente, così da garantire una corretta imputazione dei costi.

I reclami che presentano rilevanza economica o impatti reputazionali significativi (ad esempio, danni all'immagine) vengono

segnalati al **Key Account e alla Direzione Commerciale**. Per affrontare questi casi, si coinvolgono le funzioni aziendali necessarie, si analizzano le cause alla base della segnalazione e si definiscono le azioni correttive. Una volta risolto il problema, si verifica che il cliente abbia ricevuto risposte adeguate e soddisfacenti.

L'Ufficio QHSE supervisiona l'adeguatezza delle analisi e delle azioni intraprese, verificandone l'efficacia anche attraverso audit. **La Direzione Commerciale, in collaborazione con l'Ufficio QHSE**, redige una sintesi dei reclami per il riesame da parte della Direzione.

Per prevenire l'insorgere di tali criticità, in molti casi si richiede ai fornitori di sottoscrivere un contratto quadro. Questo documento, revisionato dall'Area Legale interna e firmato dalle parti, serve a disciplinare e regolare eventuali situazioni problematiche.

05 - RESPONSABILITÀ SOCIALE, COMPETENZE E FORMAZIONE

www.bracchi.it
+39 0363 3901



Politiche per il personale e processo di inserimento delle risorse

Bracchi applica il **CCNL Logistica, Trasporto, merci e spedizione**, rispettandone tutti gli aspetti normativi ed economici. Il contratto si applica a tutti i dipendenti, ad eccezione degli stagisti e dei Dirigenti; per questi ultimi si applica il CCNL Dirigenti delle Aziende di Autotrasporto e spedizione merci, di servizi logistici e di trasporto combinato.

Per i **Dirigenti e i Quadri con responsabilità di struttura di 1° o 2° linea**, nonché per alcuni Manager che hanno responsabilità di risorse, processi e/o progetti direttamente funzionali alla generazione del profitto aziendale, è previsto un sistema incentivante legato al raggiungimento di obiettivi aziendali, collettivi e individuali. Tale sistema incentivante rappresenta un importante strumento funzionale a supportare, con efficacia e flessibilità, l'attuazione delle strategie e degli indirizzi aziendali, per orientare, motivare, premiare le performance del proprio management.

Il **Dipartimento HR monitora le retribuzioni erogate**, confrontandole con i benchmark di mercato, al fine di attrarre e mantenere le risorse chiave, ed implementa annualmente un processo di salary review strutturato coinvolgendo il management e definendo le opportune azioni retributive, anche in considerazione delle previsioni annuali di budget. Tutto il personale è tenuto a **rispettare quanto stabilito nel Codice Etico, nella Politica sui diritti umani e nel Codice Disciplinare**, documenti disponibili sul sito e nelle bacheche aziendali.

Particolare attenzione è dedicata a valori come il rispetto, la coerenza e il senso di appartenenza; il Codice Etico e la Politica sui Diritti Umani includono un richiamo esplicito ai principi di contrasto alle discriminazioni di ogni tipo, a testimonianza dell'impegno del Gruppo nei confronti della diversità e dell'inclusione. Durante il periodo di rendicontazione esaminato, non sono stati rilevati casi di discriminazione di alcun genere.

Il processo di assunzione è subordinato alla previsione di **uno specifico budget annuale**, per il quale si prevedono momenti di revisione in funzione di eventuali modifiche organizzative o sviluppi nel business. In caso di cambiamenti nelle dinamiche aziendali, sono attivati progetti di selezione mirati a rispondere alle nuove esigenze di mercato identificate dal Gruppo.

Il Gruppo adotta un sistema di gestione del personale che inizia con il processo di selezione, basato su criteri di oggettività e imparzialità e disciplinato dalla procedura **Talent Acquisition & Employer Branding**, con l'obiettivo di allineare al meglio le competenze dei candidati alle esigenze aziendali.

Successivamente, viene avviato un processo di onboarding, che prevede un'integrazione graduale nel ruolo. Al momento dell'assunzione, al nuovo dipendente viene consegnato il **Codice Etico, il MOG 231, il Regolamento Orario, una dichiarazione di impegno alla riservatezza e la nomina ad Incaricato per il trattamento dati**.



Durante il percorso professionale, le risorse sono costantemente supportate con **programmi formativi e di sviluppo finalizzati a garantire un processo di miglioramento continuo delle performance delle risorse**, riprogettati annualmente per focalizzarsi sullo sviluppo delle competenze specifiche necessarie per il successo dell'organizzazione in un contesto di costante mutamento, come disciplinato dalla Procedura di Formazione e addestramento.

L'organizzazione offre anche un servizio di **help desk per i dipendenti, con la presenza di due HR Business Partner** presenti presso le due sedi aziendali maggiormente rilevanti e a disposizione dei collaboratori.

Il servizio Payroll è esternalizzato e costantemente monitorato dalla funzione HR.

Composizione e caratteristiche del capitale umano

Il Gruppo Bracchi conta complessivamente 539 dipendenti, di cui **378 in Italia e 161 all'estero di cui (26 DE, 103 SLO, 32 PL)**. La rilevazione dell'organico aziendale del 2024 ha preso in considerazione esclusivamente i dipendenti in forza al 31 dicembre 2023 e 2024.

Ad eccezione di 24 persone, tutti i dipendenti sono assunti con contratto full time. Si segnala che il **90% dei dipendenti del Gruppo ha un contratto a tempo indeterminato**. I dipendenti a tempo determinato sono principalmente occupati in mansioni operative, principalmente autisti e magazzinieri, in quanto la stagionalità del lavoro, le richieste dei clienti e i picchi di mercato richiedono una limitata flessibilità dell'organizzazione.

Nel 2024, il totale dei dipendenti del Gruppo si è ridotto, in particolare modo in Italia a seguito delle operazioni straordinarie che hanno coinvolto i siti operativi di Schio e di Casale sul Sile. Tali operazioni straordinarie, generate da inderogabili esigenze di business, sono state implementate con il coinvolgimento strutturale delle Organizzazioni sindacali maggiormente rappresentative al fine di ridurre al minimo l'impatto sui dipendenti coinvolti dalle stesse.

Inoltre, il Gruppo Bracchi **impiega 11 lavoratori non dipendenti**, principalmente lavoratori interinali, che sono per lo più magazzinieri; questi lavoratori vengono assunti tramite agenzie per il lavoro. Gli stagisti sono adibiti ad attività impiegate, sono costantemente seguiti e supportati da tutor e vengono reclutati internamente dal Gruppo.

Pertanto, il totale della forza lavoro del Gruppo nel **2024 ammonta a 539 persone**.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

	FY 2023			FY 2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato (inclusi apprendisti)	172	338	510	168	317	485
Tempo determinato	27	35	62	23	31	54
Full time	186	372	558	172	343	515
Part time	13	1	14	19	5	24
Totale dipendenti	199	373	572	191	348	539

LAVORATORI NON DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

	FY 2023			FY 2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Stagisti e tirocinanti	0	1	1	1	1	2
Lavoratori interinali	7	18	25	7	1	8
Apprendisti Co.co.co	0	1	1	0	1	1
Totale dipendenti	7	20	27	8	3	11

Composizione e caratteristiche del capitale umano | Mateco S.p.A.



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	FY 2024		
	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato (inclusi apprendisti)	8	31	39
Tempo determinato	0	2	2
Full time	8	30	38
Part time	0	3	3
Totale dipendenti	8	33	41

LAVORATORI NON DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	FY 2024		
	Donne	Uomini	Totale
Stagisti e tirocinanti	0	2	2
Lavoratori interinali	0	0	0
Apprendisti Co.co.co	0	0	0
Totale dipendenti	0	2	2



Tasso di turnover

Il **tasso di turnover totale del Gruppo è pari al 26,35%**, dato che va interpretato nel contesto della tipologia di business dell'impresa. Infatti, gli inserimenti e le cessazioni si verificano principalmente tra i dipendenti con mansioni operative, con un turnover elevato soprattutto tra gli autisti, a causa della forte domanda e volatilità di questa figura professionale nel mercato del lavoro.

FY 2023	DONNE				UOMINI				TOTALE
	< 30	30-50	> 50	TOTALE	< 30	30-50	> 50	TOTALE	
Numero dipendenti	52	118	29	199	42	221	110	373	572
Numero nuovi assunti	19	18	4	41	16	52	8	76	117
Numero dimessi	14	15	6	35	10	49	17	76	117
Tasso di nuovi assunti	36,54%	12,25%	13,79%	20,60%	50,98%	23,53%	7,27%	20,38%	20,45%
Tasso di turnover	26,92%	12,71%	20,69%	17,59%	23,81%	22,17%	15,45%	20,38%	19,41%

FY 2024	DONNE				UOMINI				TOTALE
	< 30	30-50	> 50	TOTALE	< 30	30-50	> 50	TOTALE	
Numero dipendenti	37	119	35	191	34	210	104	348	539
Numero nuovi assunti	10	21	9	40	15	34	10	59	99
Numero dimessi	16	30	8	54	16	46	26	88	142
Tasso di nuovi assunti	27,03%	17,65%	25,71%	20,94%	44,12%	16,19%	9,62%	16,95%	18,37%
Tasso di turnover	43,24%	25,21%	22,86%	28,27%	47,06%	21,90%	25,00%	25,29%	26,35%

Tasso di turnover | Mateco S.p.A.



FY 2024	DONNE				UOMINI				TOTALE
	< 30	30-50	> 50	TOTALE	< 30	30-50	> 50	TOTALE	
Numero dipendenti	2	4	2	8	1	11	21	33	41
Numero nuovi assunti	0	1	1	2	0	3	1	4	6
Numero dimessi	0	2	1	3	0	3	1	4	7
Tasso di nuovi assunti	0,00%	25,00%	50,00%	25,00%	0,00%	27,27%	4,76%	12,12%	14,63%
Tasso di turnover	0,00%	50,00%	50,00%	37,50%	0,00%	27,27%	4,76%	12,12%	17,07%



Diversità e **inclusione**

L'importanza della diversity nell'organizzazione aziendale è un tema a cui Bracchi presta particolare attenzione, consapevole dei già rilevanti risultati ottenuti sino ad oggi ma anche delle ulteriori **opportunità di miglioramento potenziali**.

Nel complesso, gli **operai rappresentano la categoria professionale più numerosa** all'interno dell'organizzazione. La maggior parte degli operai svolge la mansione di autista, un ruolo predominante soprattutto nella società Bracchi S.p.A., per buona parte di sesso maschile.

Questo dato contribuisce a spiegare il notevole divario di genere presente in azienda, dove il

65% dei dipendenti sono uomini, mentre il **35% sono donne**. La predominanza maschile nel ruolo di autista e magazziniere, che costituiscono le categorie con il maggior numero di dipendenti, giustifica in gran parte questo squilibrio.

Le donne all'interno del Gruppo sono principalmente inserite negli uffici amministrativi, 139 ricoprono ruoli da impiegate e 6 sono manager, con una presenza nei siti logistici di 46 operaie.

La tabella seguente mostra la **distribuzione dei dipendenti del Gruppo** suddivisi in base alle principali categorie professionali e al genere.

DIPENDENTI PER QUALIFICA	FY 2023			FY 2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	9	9	0	8	8
Quadri	7	24	31	6	24	30
Impiegati	149	102	251	139	103	242
Operai	43	238	281	46	213	259
Totale dipendenti	199	373	572	191	348	539
Percentuale sul totale	35%	65%	100%	35%	65%	100%



Fasce di età e welfare

La tabella seguente mostra la distribuzione dei dipendenti del Gruppo, suddivisi per fascia d'età, nelle stesse categorie professionali indicate in precedenza. La maggior parte dei dipendenti appartiene alla **fascia d'età tra i 30 e i 50 anni**, che rappresenta circa il 60% dell'organico.

Quadri e dirigenti, invece, appartengono esclusivamente alle fasce d'età superiori ai 30 anni, un dato che rispecchia il livello di esperienza e le responsabilità richieste per questi ruoli all'interno di un Gruppo strutturato come Bracchi.

DIPENDENTI PER FIGURA	FY 2023				FY 2024			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Dirigenti	0	5	4	9	0	4	4	8
Quadri	0	23	8	31	0	20	10	30
Impiegati	72	147	32	251	53	148	41	242
Operai	22	164	95	281	18	144	97	259
Totale dipendenti	94	339	139	572	71	316	152	539
Percentuale sul totale	11,90%	59,60%	28,40%	100%	13,17%	58,63%	28,20%	100%

CONGEDO PARENTALE	FY 2023			FY 2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	9	0	9	11	0	11
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	9	0	9	11	0	11
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale	6	0	6	8	0	8

Welfare aziendale

In tema di welfare aziendale, il Gruppo Bracchi ha implementato le seguenti iniziative in favore dei dipendenti full time con contratto a tempo indeterminato:

Assistenza sanitaria SANILOG: tutti i dipendenti sono coperti da un'assicurazione sanitaria integrativa contrattualmente prevista.

Fondo TFR di categoria: il Trattamento di Fine Rapporto (TFR) dei dipendenti con qualifica di operaio che scelgono di conferire il TFR al fondo anche con l'aggiunta di un contributo volontario, beneficiano di un'integrazione di pari valore da parte dell'azienda (quota paritetica).

Auto aziendale per quadri e dirigenti: dirigenti, quadri e figure dell'area Sales possono usufruire di un'auto aziendale assegnata in uso promiscuo.

Policy neo-madri: Bracchi riconosce a tutte le neo-madri delle opportunità che permettano loro, in autonomia, di attuare una maggior flessibilità nell'organizzazione della prestazione lavorativa giornaliera in funzione delle loro peculiari necessità familiari.

Policy Borse di studio: l'iniziativa è destinata ai nostri dipendenti e ai loro figli, e nasce con l'obiettivo di promuovere con un concreto sostegno economico il valore del merito e della ricerca dell'eccellenza, valori che da sempre contraddistinguono la nostra Azienda.

Inoltre, i dipendenti del Gruppo hanno diritto a usufruire del **congedo parentale**, con i relativi dati registrati per l'ultimo biennio, come riportato nella tabella a lato.

Formazione e self improvement

Nel corso dell'anno fiscale 2024, Bracchi ha totalizzato **3035 ore di formazione**, con una prevalenza destinata al personale impiegatizio. Le tabelle sottostanti presentano le ore totali e le ore medie di formazione per dipendente registrate dal Gruppo, suddivise per genere e ruolo professionale.

I contenuti formativi sono stati definiti attraverso un'analisi che combina il modello di competenze aziendali, che riflette le aspettative dell'organizzazione, con le valutazioni delle risorse. Questo processo include il **rilevamento delle esigenze formative** effettuato dai manager e/o dal dipartimento HR.

Nel 2024, i corsi sono stati erogati sia in modalità presenziale, con lezioni in aula, sia tramite webinar. Alcuni percorsi formativi sono stati assegnati su indicazione dei responsabili e

previa approvazione dell'HR, mentre altri sono stati rivolti all'intera popolazione aziendale, focalizzandosi su competenze trasversali.

In particolare, 1494 ore di formazione hanno riguardato tematiche relative allo **sviluppo delle soft skills**, sia per impiegati (es. gestione del conflitto, comunicazione e relazione, intelligenza emotiva) sia specificatamente indirizzate ai responsabili (es. Ruolo del manager, responsabilità di ruolo, people management).

La formazione ha riguardato inoltre tematiche relative alla formazione obbligatoria sulla salute e sicurezza sul lavoro (es. corso base, primo soccorso, formazione preposti), nonché corsi tecnici relativi all'uso del **cronotachigrafo, carrelli industriali e trasporto di merci pericolose ADR**.



In Bracchi consideriamo la formazione uno degli strumenti più potenti per valorizzare il nostro capitale umano. Ogni anno progettiamo percorsi formativi mirati, che spaziano dalle competenze tecniche alla crescita personale, perché crediamo che il benessere passi anche dalla possibilità di evolversi, di apprendere e di mettersi alla prova. Investire nello sviluppo delle persone significa costruire un'organizzazione più forte, consapevole e pronta ad affrontare le sfide del futuro.

Alberto Spinella | HR Director

ORE DI FORMAZIONE	TOTALI FY 2024			MEDIE FY 2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	51	51	0	6	6
Quadri	78	227	305	17,33	9,87	11,09
Impiegati	939	990	1929	7,54	11,72	9,23
Operai	81	669	750	4,91	4,81	4,82
Totale	1098	1937	3035	7,55	7,60	7,58

Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza sul lavoro sono tematiche di grande importanza per Bracchi, in particolare a causa del numero significativo di autisti che ogni giorno percorrono lunghe distanze su strada, con i conseguenti rischi di incidenti che potrebbero influire negativamente sull'attività del Gruppo.

Per garantire la sicurezza dei lavoratori, il Gruppo ha implementato il **sistema di gestione UNI EN ISO 45001:2023**, che si basa su una valutazione dei rischi e delle opportunità dell'organizzazione. Questo sistema di gestione parte dalla conformità legislativa, ma si estende anche a attività di monitoraggio continuo degli indici di sicurezza e al miglioramento delle pratiche operative.

Dal mese di giugno 2023, il ruolo di **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, che inizialmente era affidato a una società esterna, è stato trasferito a un dipendente interno del Gruppo, dopo un periodo di transizione.

Il Gruppo ha anche un **procedimento di valutazione dei rischi specifico per l'area Health & Safety**, che segue le indicazioni del D.lgs 81/08. Questo include la valutazione dei rischi per sedi e appalti, con la preparazione di documenti specifici per ogni situazione lavorativa.

I lavoratori possono segnalare situazioni di pericolo o rischi sul posto di lavoro attraverso un **sistema di segnalazioni anonimo, come previsto**

dal Modello 231. Le segnalazioni possono essere inviate via e-mail, utilizzando il box di sede o direttamente ai referenti di area e ai rappresentanti sindacali (RLS e RSA).

In caso di incidenti sul lavoro, è prevista **una procedura dedicata per l'analisi degli eventi infortunistici**, che comprende un iter di indagine e la pianificazione di azioni correttive per migliorare il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Attraverso un sistema gestionale e scadenziari, il Gruppo assicura che tutti i dipendenti siano **sottoposti a visite mediche in base a protocolli sanitari specifici**, definiti in relazione ai rischi mansionali identificati nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Il personale viene convocato per le visite nei tempi stabiliti.

Ogni anno, sono convocati i rappresentanti dei **lavoratori per la sicurezza (RLS e RSA) per una riunione ex Art. 35**. In aggiunta, se necessario, vengono previste formazioni supplementari. Il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro copre l'intero personale del Gruppo, inclusi lavoratori atipici come tirocinanti, apprendisti e interinali. Pertanto, il 100% della forza lavoro del Gruppo è coperto da tale sistema, che è stato auditato e certificato.

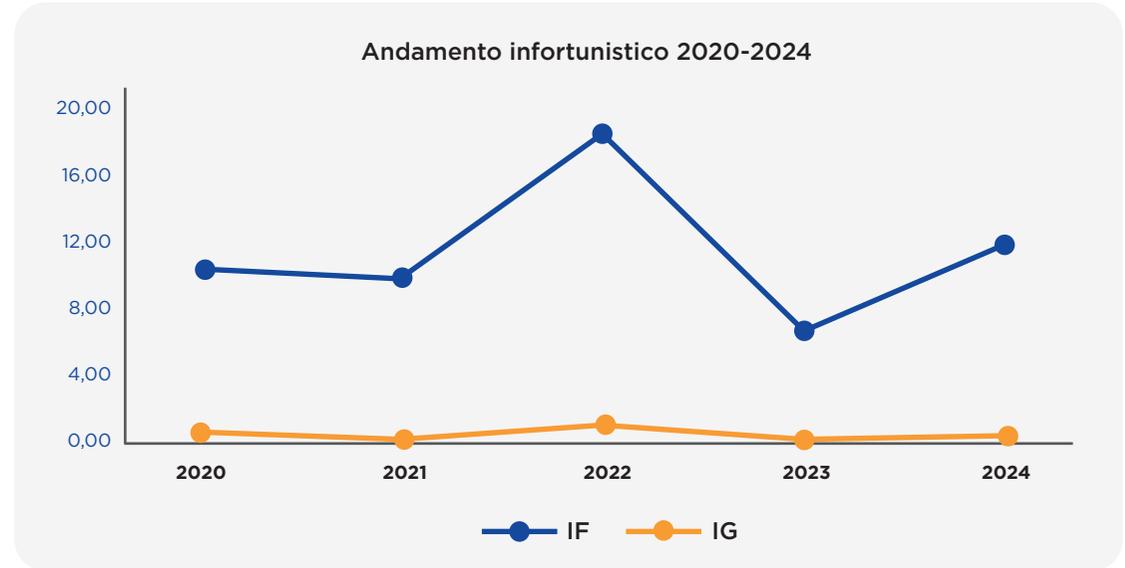
Nel corso del 2024 e degli anni precedenti, Bracchi non ha ricevuto denunce di malattie professionali.



Andamento degli infortuni

Per quanto riguarda gli infortuni accaduti nel corso del 2024, l'indice di frequenza è pari a **11,82** in aumento rispetto al 6,86 dello scorso anno.

L'indice di gravità è pari a **0,34** in peggioramento rispetto allo 0,16 dello scorso anno.



DATI SUGLI INFORTUNI

	FY 2023	FY 2024
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi decessi)	0	0
Numero di infortuni sul lavoro	5	8
Ore lavorate	729.105,80	676.554,00
Indice frequenza	6,86	11,82
Indice gravità	0,16	0,34

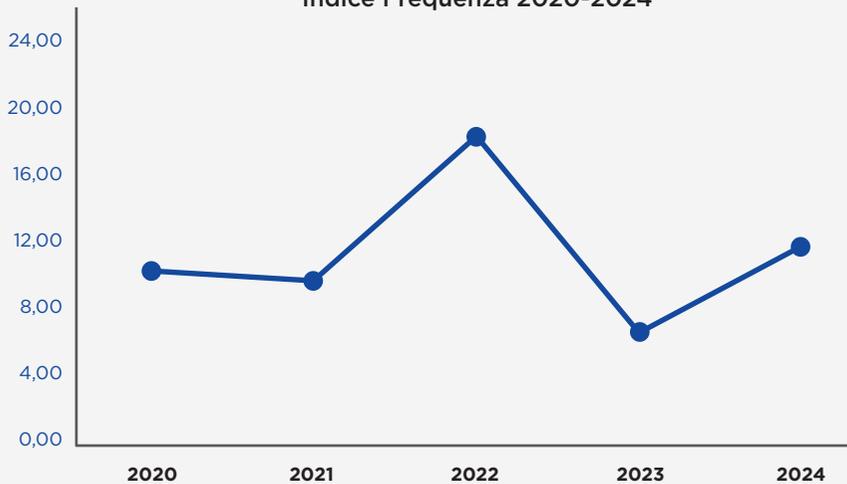
Andamento degli **infortuni**

L'andamento infortunistico è peggiorato rispetto all'anno precedente, in totale nel corso del 2024 si sono registrati solo **8 eventi infortunistici** (7 Bassano del Grappa, 1 Schio).

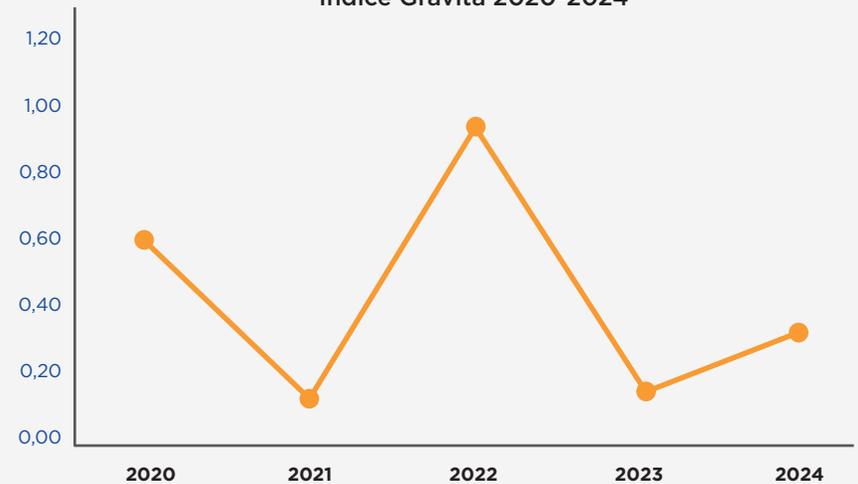
Dal confronto con l'anno precedente, si registra nel complesso un aumento pari al **72,34%** dell'incide di Frequenza e del **116,46%** dell'indice di gravità.



Indice Frequenza 2020-2024



Indice Gravità 2020-2024



Andamento degli infortuni

Per affrontare questi infortuni, il Gruppo ha adottato misure preventive mirate, in particolare sul plant di Bassano del Grappa, che ha il maggior numero di infortuni.

La gestione dei rischi è condotta attraverso una valutazione che **considera probabilità, conseguenze ed entità dei pericoli**. I risultati della valutazione vengono suddivisi in tre categorie: posto di lavoro, mansione e team di lavoro.

Le misure adottate per ridurre i rischi includono l'obbligo dell'uso dei dispositivi di protezione individuale, la formazione continua dei dipendenti, la revisione periodica delle strutture aziendali, la cura quotidiana dei mezzi e degli spazi di lavoro e **l'analisi dei near miss segnalati dai vari responsabili**.

Questo approccio integrato mira a migliorare continuamente la sicurezza sul lavoro e a ridurre ulteriormente il numero di infortuni, sostenendo sia la salute dei lavoratori sia la sostenibilità delle operazioni aziendali.

WORLD SAFETY DAY 2024

Una settimana di eventi dedicati a salute e sicurezza sul lavoro

Le tematiche EHS (Environmental, Health and Safety) sono da sempre al cuore della mission aziendale di Bracchi. Abbiamo celebrato la "Giornata mondiale per la sicurezza e la salute sul lavoro", del 28 aprile 2024, con una intera settimana di incontri ed eventi.

Il 23 aprile, nel nostro Hub di Castrezzato (BS), abbiamo organizzato un **workshop con l'obiettivo di approfondire il tema sollevato nel 2024 dall'International Labour**



Organization riguardante l'impatto del cambiamento climatico sugli obiettivi della salute e della sicurezza sul lavoro.

Durante la settimana, abbiamo organizzato numerosi incontri presso vari hub di Bracchi, sia in Italia che all'estero, mirati a sensibilizzare l'intera forza lavoro sull'importanza delle tematiche legate alla sicurezza.

Tra gli appuntamenti anche la premiazione degli HUB più virtuosi e la presentazione della nuova campagna aziendale **"ZERO ACCIDENTS, MISSION POSSIBLE"** che prevede l'installazione di alcuni pannelli informativi in tutte le sedi del gruppo.



Impegno per la comunità ed il territorio

La responsabilità sociale è un principio cardine che guida da sempre le attività di Bracchi. Ci impegniamo concretamente per generare valore nelle comunità in cui operiamo, sostenendo iniziative locali, promuovendo il benessere collettivo e contribuendo allo sviluppo sostenibile del territorio.

Supporto alle Iniziative Locali

Siamo orgogliosi di sostenere progetti che favoriscono il benessere collettivo e la crescita culturale. Tra le principali iniziative:

La collaborazione con l'associazione SMArt di Castrezzato (BS), per il ciclo di incontri culturali dedicati alla diffusione del sapere e alla valorizzazione del patrimonio artistico.

La gestione di una colonia felina autorizzata dalla ATS di Bergamo e dal Comune di Fara Gera D'Adda, all'interno del perimetro aziendale, garantendo cure, sterilizzazione e mantenimento dei gatti della colonia.

Sostegno allo Sport

Crediamo nello sport come veicolo di crescita personale e comunitaria. Per questo, sponsorizziamo associazioni sportive locali e progetti speciali come:

La partecipazione al **torneo interaziendale "Win:Win, chi fa del bene vince sempre"**, che coinvolge aziende del territorio di Bassano del Grappa (VI) in iniziative di solidarietà.

Il supporto al torneo sportivo legato al **"Progetto Manola Onlus"**, un'organizzazione impegnata nella lotta ai tumori.

In molte di queste attività, il personale di Bracchi partecipa attivamente, rafforzando il senso di appartenenza e il legame con il territorio.

Partnership Educative

Collaboriamo con istituti professionali e Università per favorire la formazione tecnica e professionale delle nuove generazioni. Iniziative come queste dimostrano il nostro impegno per lo sviluppo delle competenze e il progresso del capitale umano.

Iniziative Sociali

Bracchi partecipa regolarmente a campagne di solidarietà e sostiene associazioni benefiche in Italia e all'estero.

In Italia, offriamo supporto in **Veneto, Lombardia ed Emilia Romagna**.

All'estero, siamo presenti nelle comunità di **Ettenheim (Germania), Lublin (Polonia), Levice e Kostolné Kračany (Slovacchia)**.

Inoltre, ci impegniamo in programmi di inclusione sociale e nel supporto a categorie vulnerabili, rafforzando il nostro legame con le realtà locali attraverso una partecipazione attiva a eventi di rilevanza sociale.



06 - RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



www.bracchi.it
+39 0363 3901



Responsabilità ambientale

Politica ambientale

Il settore della logistica, e in particolare il trasporto di merci, a cui appartiene il Gruppo Bracchi, è noto per essere carente in termini di strategie di sostenibilità, come emerso da un'analisi di benchmark condotta dal Gruppo.

Molti dei concorrenti nel settore devono ancora fare significativi progressi in quest'area. Tuttavia, Bracchi ha voluto segnare un importante **passo in avanti nel proprio impegno per la sostenibilità, specialmente per quanto riguarda l'ambiente**, con la pubblicazione di un Bilancio di Sostenibilità che comunica chiaramente questo impegno al mercato.

Negli ultimi anni, Bracchi ha avviato diversi progetti e investimenti per ridurre il proprio impatto ambientale; tra le iniziative più rilevanti spicca la decisione di realizzare i nuovi Plant

in **edifici certificati secondo i protocolli internazionali BREEAM, LEED o WELL**, standard riconosciuti a livello globale per la valutazione delle performance ambientali, energetiche e del benessere degli occupanti. Parallelamente, sono in fase avanzata le analisi per l'introduzione di carburanti "green" nella flotta aziendale, con l'obiettivo di ridurre significativamente le emissioni di carbonio dei veicoli.

Queste azioni rappresentano un impegno concreto del Gruppo Bracchi nel ridurre l'impatto ambientale delle sue operazioni, contribuendo attivamente alla transizione verso una logistica più sostenibile.

Consumi energetici

Le principali fonti di consumo energetico del Gruppo Bracchi riguardano le attività degli stabilimenti e degli uffici, con particolare

attenzione a due ambiti: **l'illuminazione e la climatizzazione**. Questi sistemi rappresentano le voci più rilevanti di consumo energetico all'interno delle strutture aziendali.

La decarbonizzazione delle nostre operazioni è una priorità strategica per il Gruppo Bracchi, e **nel 2024 abbiamo compiuto passi da gigante in questa direzione**.

Per quanto riguarda l'approvvigionamento energetico, abbiamo raggiunto un traguardo significativo: a partire **dal 1° agosto 2024, il 100% dell'energia elettrica acquistata dal Gruppo proviene da fonti rinnovabili certificate**.

Questo passaggio completo all'energia verde non solo riduce drasticamente la nostra impronta di carbonio, ma riflette il nostro impegno concreto verso un futuro energetico più pulito.

Responsabilità ambientale

Adozione del biocarburante HVO per i mezzi di proprietà

Ad aprile 2024 abbiamo **introdotto l'utilizzo dell'HVO (Hydrogenated Vegetable Oil) per tutti i nostri mezzi di proprietà.**

Questa scelta strategica ha permesso di ridurre drasticamente l'acquisto di carburante tradizionale (diesel), mantenendo un consumo residuale di altri combustibili (benzina, GPL) solo per esigenze specifiche della nostra flotta aziendale.

L'HVO rappresenta un'alternativa all'avanguardia che ci consente di operare con **emissioni significativamente ridotte**, pur garantendo l'efficienza e la potenza necessarie per le complesse operazioni di trasporto e logistica che ci contraddistinguono. L'adozione su larga scala dell'HVO è un pilastro fondamentale del nostro percorso verso una mobilità più sostenibile e un netto passo in avanti nella nostra strategia di decarbonizzazione.

Questa combinazione di fonti energetiche sottolinea l'impegno del Gruppo nella gestione delle risorse energetiche, cercando al contempo di ridurre l'impatto ambientale attraverso soluzioni come **l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili**, pur mantenendo una

dipendenza dal gas naturale e dai carburanti per le attività di trasporto.

La tabella relativa alle emissioni di gas serra del Gruppo Bracchi offre una panoramica dettagliata delle emissioni di CO2 equivalenti (tCO2e) generate dagli stabilimenti analizzati, suddivise tra emissioni dirette (scope 1) ed emissioni indirette (scope 2 e scope 3).

Scope 1: Emissioni dirette

Le emissioni dirette di scope 1 derivano principalmente da due fonti:

- Gasolio utilizzato per alimentare la flotta aziendale di proprietà.
- Gas naturale, impiegato per il riscaldamento degli stabilimenti.

Scope 2: Emissioni indirette

Le emissioni indirette di scope 2, invece, riguardano il consumo di energia elettrica acquistata da fornitori esterni.

Scope 3: altre emissioni indirette non incluse in scope 1 e scope 2

Tutte le altre emissioni indirette non incluse in scope 1 e scope 2, che derivano da attività lungo la catena del valore dell'azienda, come il trasporto, l'uso di prodotti da parte dei clienti, i rifiuti, ecc.

M-BASED EMISSIONS

M-based calculation	2023	2024	Delta
Scope 1	8.060	4.296	-47%
Stationary emissions	730	670	-8%
Mobile emissions	7.314	3.636	-50%
Fugitive emissions	16	0	-100%
Scope 2	715	293	-59%
Purchased electricity	715	293	-59%
Scope 3	69.501	60.902	-12%
Purchased goods and services	1.495	2.380	59%
Capital goods	474	611	29%
Fuel & Energy-related emissions	1.667	1.496	-10%
Upstream transportation & distr.	64.516	55.431	-14%
Business travel	4	20	400%
Employee commuting	608	660	9%
Downstream leased assets	737	304	-59%
Total	78.276	65.491	-16%
Sales	202	182,8	
CO2 intensity	389,4	359,5	-9%

Produzione e gestione dei rifiuti

Bracchi, essendo un'azienda di servizi e non un'azienda manifatturiera, produce un quantitativo relativamente limitato di rifiuti.

Tuttavia, i rifiuti generati sono classificati in due categorie principali: rifiuti pericolosi e rifiuti non pericolosi.



Rifiuti Pericolosi

Questa categoria include materiali che, a causa delle loro caratteristiche chimiche o fisiche, possono rappresentare un rischio per l'ambiente o la salute. È probabile che questi rifiuti derivino da attività specifiche come:

- **Manutenzione dei veicoli** della flotta aziendale (es. oli esausti, batterie).
- **Gestione di sostanze chimiche** utilizzate per la pulizia o la manutenzione degli impianti.



Rifiuti Non Pericolosi

Questa tipologia rappresenta la maggior parte dei rifiuti generati e comprende materiali meno critici in termini di gestione e impatto ambientale, come:

- **Imballaggi** (carta, plastica, legno).
- **Rifiuti generici** derivanti dalle attività operative e amministrative.



Implicazioni Gestionali

Nonostante il set di rifiuti prodotti sia limitato, il Gruppo adotta misure per la corretta gestione dei rifiuti, garantendo:

1. **Raccolta differenziata** presso le sedi operative.
2. **Smaltimento e trattamento** secondo le normative vigenti, in particolare per i rifiuti pericolosi.
3. **Riduzione e riciclo** laddove possibile, con l'obiettivo di minimizzare il volume complessivo dei rifiuti inviati in discarica.

Produzione e gestione dei rifiuti | Rifiuti pericolosi

CER	DESCRIZIONE	QUANTITÀ (TON)	
		2023	2024
08.03.18*	Fanghi prodotti dalla rimozione di pitture e vernici, diversi da quelli di cui alla voce 08.01.17	0,020	0,354
13.02.05*	Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	1,790	1,540
13.07.03*	Altri carburanti (comprese le miscele)	0,000	0,000
15.01.11*	Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	0,020	0,000
16.06.05*	Altre batterie ed accumulatori	0,000	0,540
16.07.09*	Rifiuti contenenti altre sostanze pericolose	5,000	0,000
15.01.10*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0,230	0,215
16.01.07*	Filtri dell'olio	0,237	0,000
16.02.13*	Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso contenenti componenti pericolosi	0,441	0,070
16.06.01*	Batterie al piombo	1,038	0,712
20.01.21*	Tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio	0,001	0,050
15.02.02*	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi contaminati da sostanze pericolose	0,070	0,038
		8,847	3,519

Produzione e gestione dei rifiuti | Rifiuti non pericolosi

CER	DESCRIZIONE	QUANTITÀ (TON)	
		2023	2024
15.01.01	Imballaggi di carta e cartone	551,830	423,620
16.10.02	Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 16.10.01	0,000	0,000
15.01.02	Imballaggi in plastica	50,820	40,900
15.01.03	Imballaggi in legno	62,330	127,530
15.01.04	Imballaggi metallici	0,000	0,000
15.01.06	Imballaggi in materiali misti	89,440	120,060
15.02.03	Rifiuti speciali non pericolosi	0,380	0,077
16.02.14	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16.02.09 a 16.02.13	0,321	1,580
16.03.04	Rifiuti inorganici, diversi da quelli di cui alla voce 16.03.03	0,000	0,000
16.03.06	Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16.03.05	0,000	0,000
17.04.05	Ferro e acciaio	33,710	24,490
20.03.07	Rifiuti ingombranti	57,320	67,450
16.01.19	Plastica	0,000	0,000
17.02.01	Legno	1,870	0,000
16.05.05	Gas in contenitori a pressione, diversi da quelli di cui alla voce 16.05.04	0,000	0,540
20.01.01	Carta e cartone, inclusi articoli stampati e pubblicazioni varie	0,000	0,000
07.02.13	Rifiuti plastici	21,680	21,620
		869,701	827,867

Produzione e gestione dei rifiuti

I rifiuti prodotti dal Gruppo sono principalmente costituiti da **rifiuti d'ufficio e rifiuti solidi urbani**, la cui gestione è affidata ai Comuni competenti. Nei casi in cui ciò non sia possibile, i rifiuti non pericolosi vengono inviati a centri di recupero. I rifiuti speciali, invece, sono gestiti direttamente da fornitori autorizzati.

La maggior parte dei rifiuti deriva dalle normali attività operative quotidiane, senza impatti diretti sulla catena del valore. Considerando la natura del business e le caratteristiche delle attività aziendali, l'impatto ambientale complessivo legato ai rifiuti prodotti risulta contenuto.

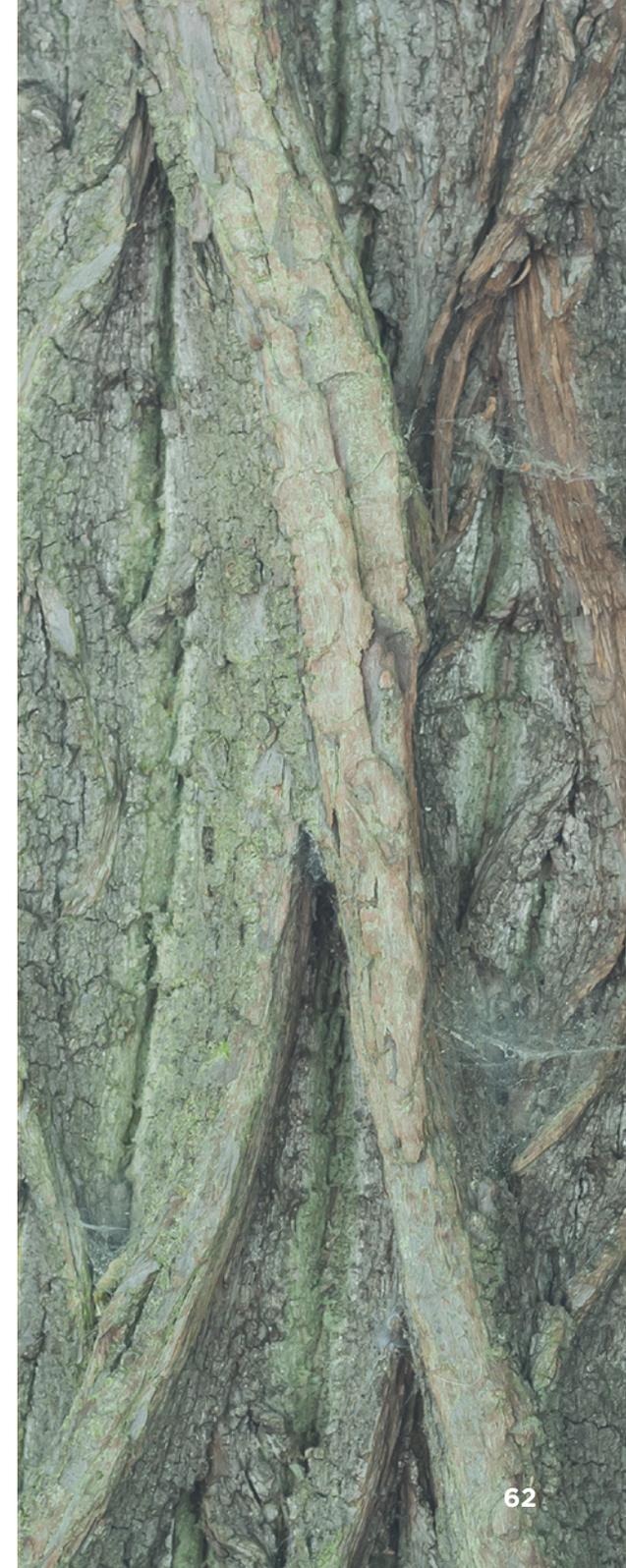
Nel 2024 il Gruppo ha generato complessivamente circa **831 tonnellate di rifiuti**. Di questi il **4.2%** sono classificate come rifiuti pericolosi, mentre il restante **95.8%** sono rifiuti non pericolosi.

Delle 827 tonnellate di rifiuti non pericolosi il **50.93% è rappresentato da Imballaggi di carta e cartone** - codice CER 15.01.01 - dall'analisi si evince che le attività di Bracchi hanno un limitato impatto in termini di produzione di rifiuti pericolosi per lo più derivanti da piccoli interventi di manutenzione alla flotta dei mezzi.

Nel corso del 2024 Bracchi ha ridotto la produzione totale di rifiuti del **5.37%**, mentre la riduzione dei soli rifiuti pericolosi è scesa del **60.22%**.

L'intero quantitativo di rifiuti viene smaltito esternamente presso siti specializzati, con il supporto di aziende terze. La supervisione delle autorizzazioni e degli impianti è affidata all'Area QHSE.

TIPOLOGIA	2023	2024	PERCENTUALE	VAR. 23/24
Rifiuti pericolosi	8,847	3,519	4,2%	-60,22%
Rifiuti non pericolosi	869,701	827,867	95,8%	-4,81%
Totale	878,548	831,386	100%	-5,37%



Responsabilità **ambientale**

Impatto complessivo

Il quadro fornito dal bilancio consente di identificare opportunità per la riduzione delle emissioni, come una maggiore integrazione di fonti rinnovabili e ulteriori investimenti in tecnologie a basso impatto ambientale.

Obiettivi

Il Gruppo ha elaborato un Piano di Decarbonizzazione pluriennale 2024-2028 in cui ha definito l'obiettivo di riduzione annuo del 7.5% delle emissioni di CO2.

Esempi di azioni da perseguire per il raggiungimento degli obiettivi indicati dal piano:



Sostituzione dei carburanti con alternative a basso impatto ambientale (es. HVO), che ha consentito una significativa riduzione delle emissioni di scope 1. A partire dal 2025, è previsto un progressivo coinvolgimento dei fornitori, in particolare nel settore dei trasporti, con l'obiettivo di ridurre in modo consistente anche le emissioni di scope 3.



Espansione degli impianti fotovoltaici e di altre tecnologie di autoproduzione energetica per ridurre la dipendenza da fornitori esterni.



Monitoraggio più preciso delle emissioni market based per migliorare la trasparenza e il controllo delle fonti di energia.



Non conta solo dove andiamo,
ma come ci arriviamo

Grazie a chi viaggia con noi verso
una logistica più sostenibile